



# L'Italia vista dagli stranieri

Centro Studi TCI





**#laricerca**

## **18 Paesi coinvolti**

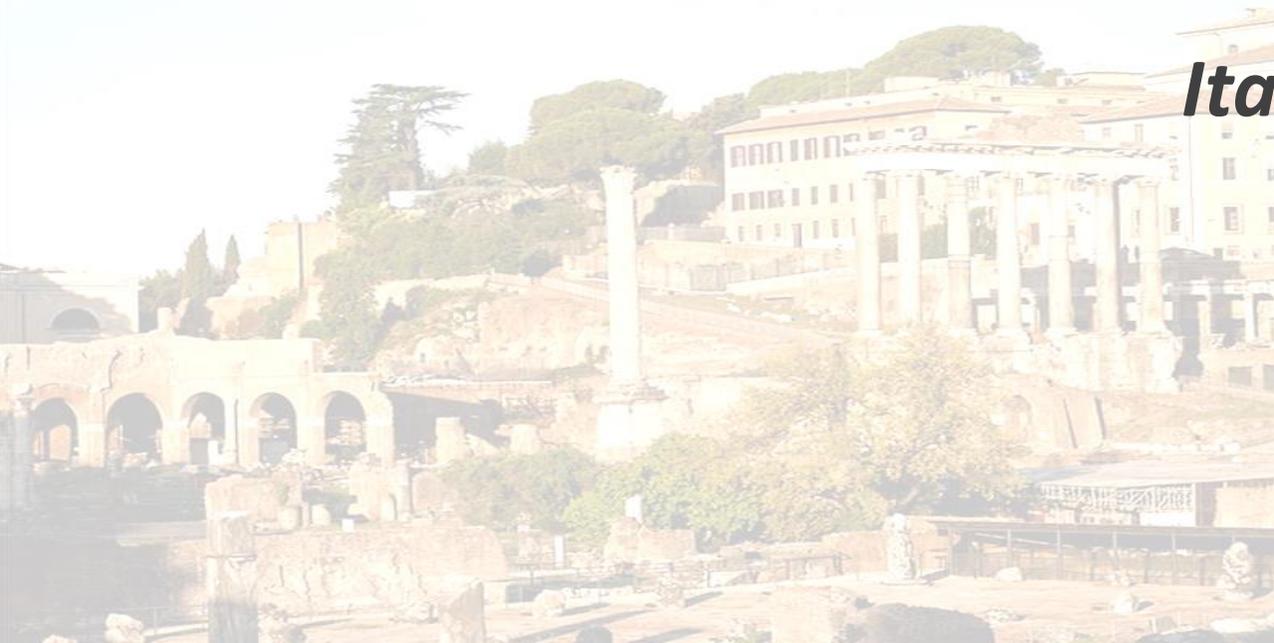
**EUROPA: Germania, Francia, Spagna, Regno Unito, Polonia**

**MATURI: USA, Canada, Australia, Giappone, Emirati Arabi**

**PROSPECT: Cina, Russia, Turchia, India, Brasile, Sudafrica, Nigeria, Marocco**



**Italia**





**«La notorietà aumenta con lo status socioeconomico e il livello culturale»**

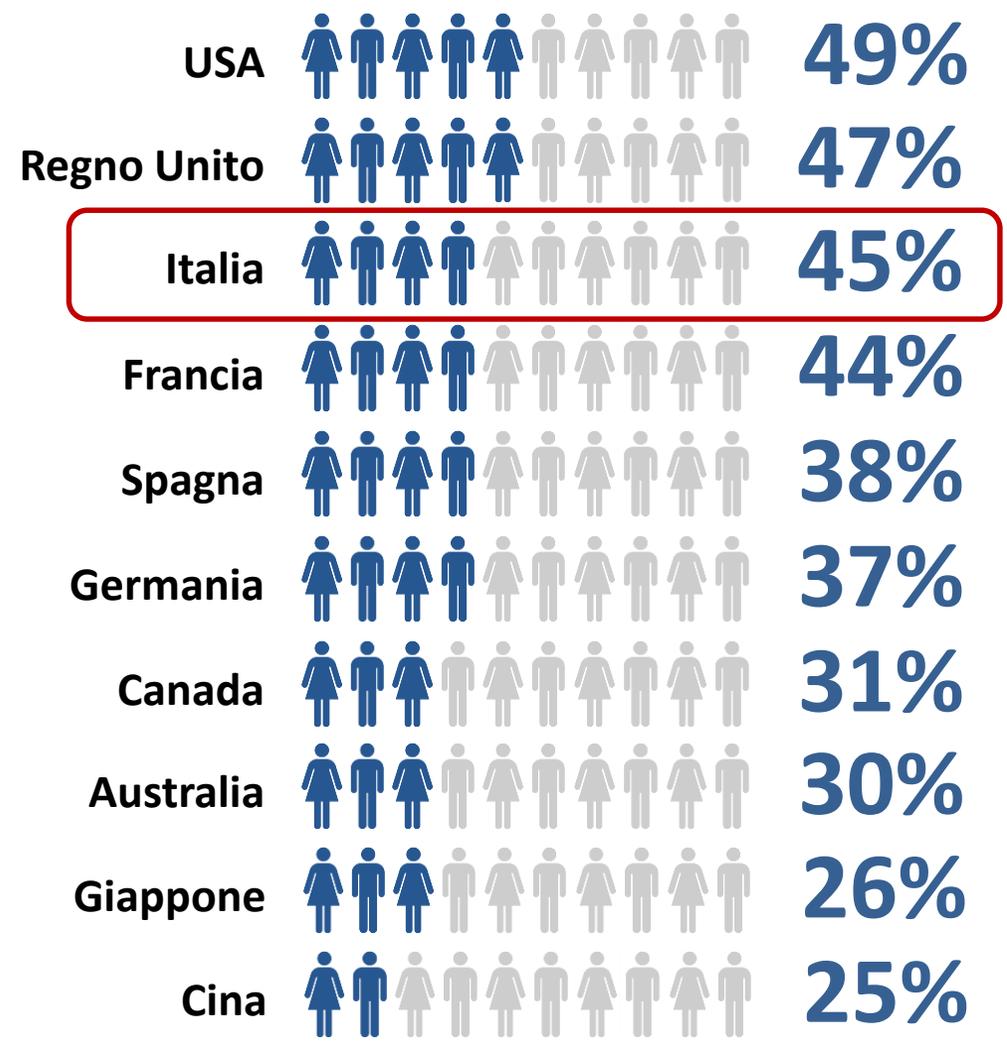
**«In Europa è la Germania a conoscerci di più»**



# #conoscenzadell'Italia



Quanto conosci i seguenti Paesi del mondo? – 2016 (%)



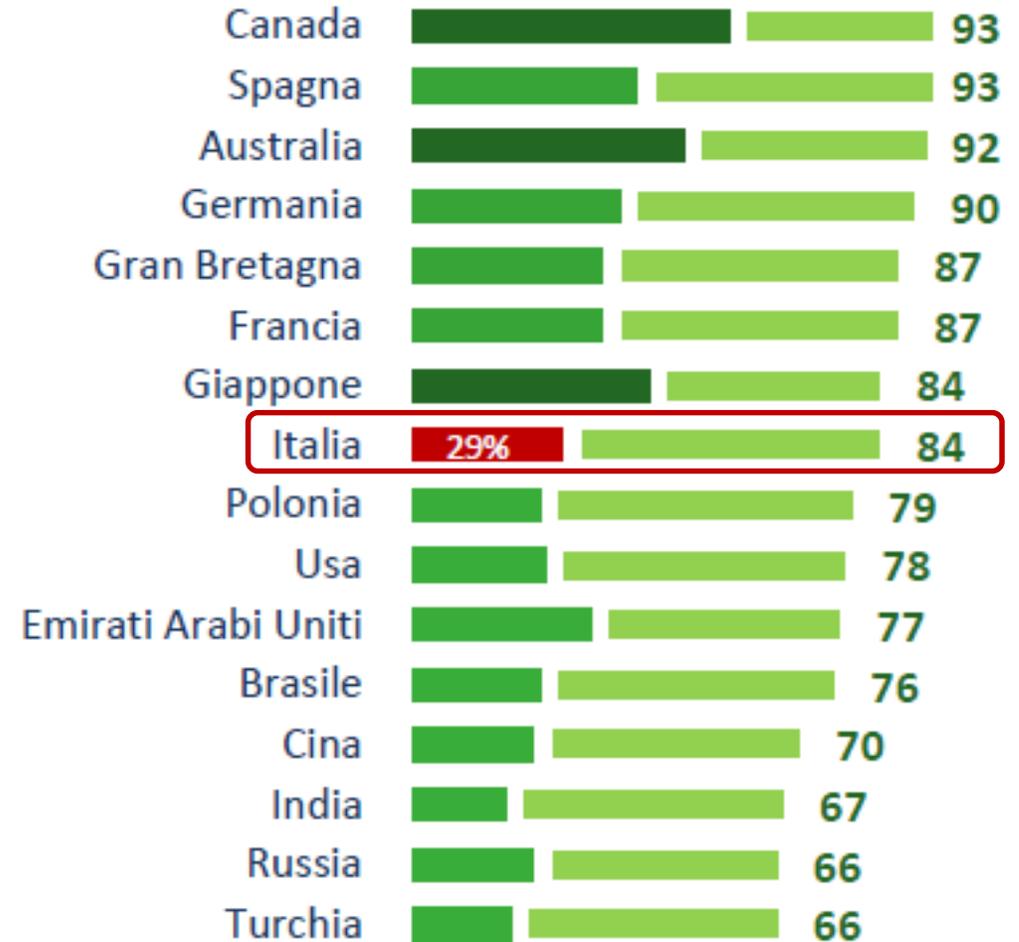
Fonte: Ipsos, Be-Italy. Indagine sull'attrattività del Paese, 2017



**«Il giudizio complessivo è inferiore ai nostri diretti competitor, soprattutto nella componente ‘molto positivo’»**

**«La valutazione positiva cresce tanto più è recente e frequente l'esperienza turistica in Italia»**

Che giudizio daresti ai seguenti Paesi? – 2016 (%)



Molto positivo

Abbastanza positivo



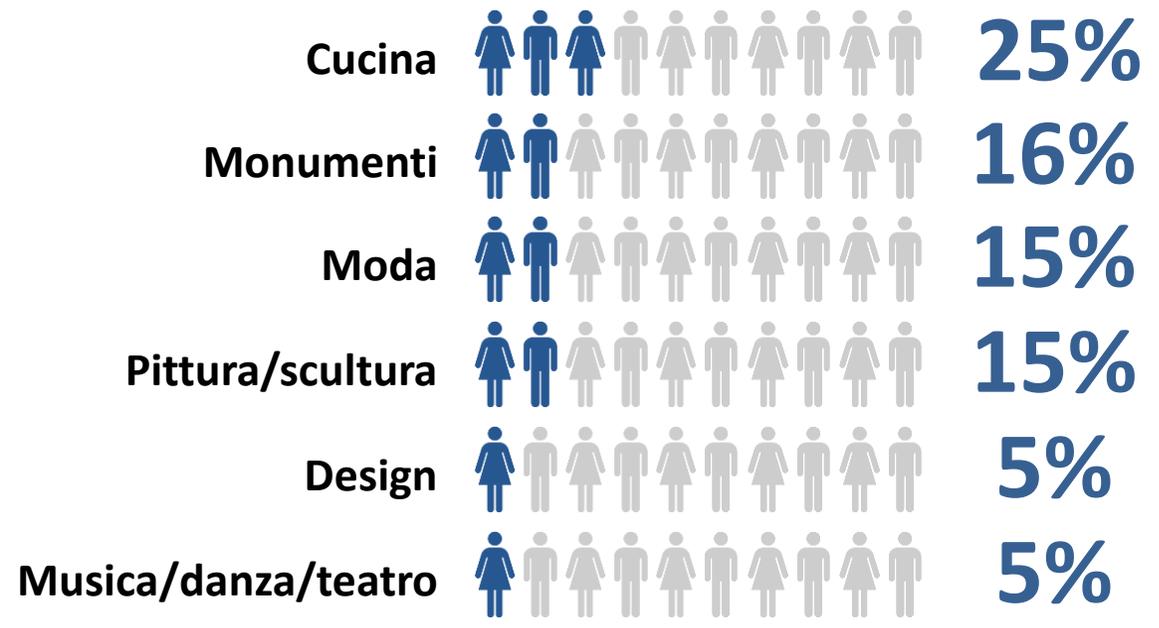
**«Le associazioni all'Italia sono sostanzialmente trasversali ai target»**

**«Importante legame con il Made In»**



# #immaginedell'Italia

Quali di questi aspetti associ all'Italia? – 2016 (%)



Fonte: Ipsos, Be-Italy. Indagine sull'attrattività del Paese, 2017



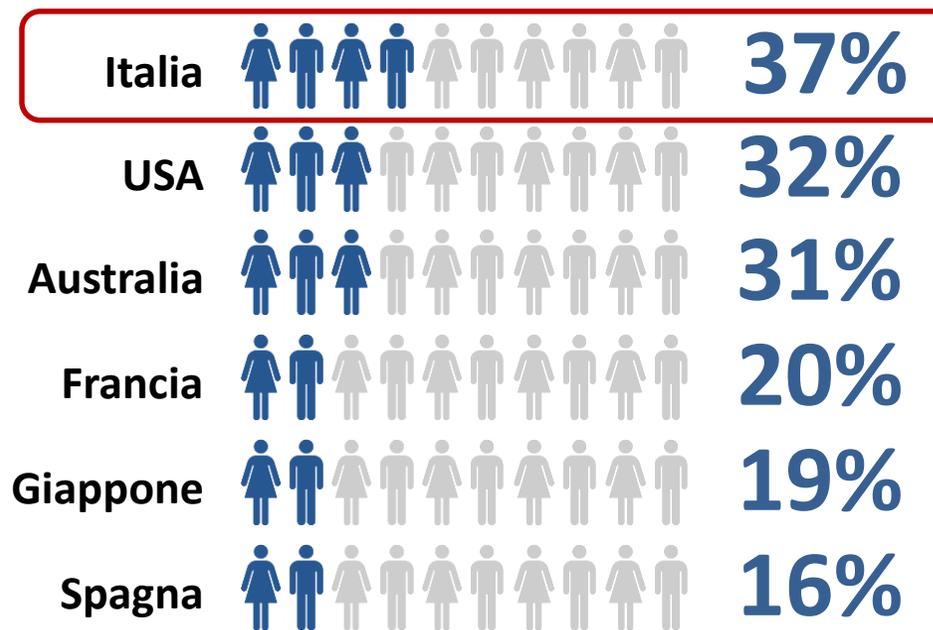
**«La desiderabilità dell'Italia è da primato, anche rispetto ai principali competitor»**

**«L'Italia è più forte sui ceti elevati e in chi ha visitato il Paese nel passato recente»**



# #desiderabilitàdell'Italia

Se vincessi una vacanza premio, dove vorresti andare? – 2016 (%)





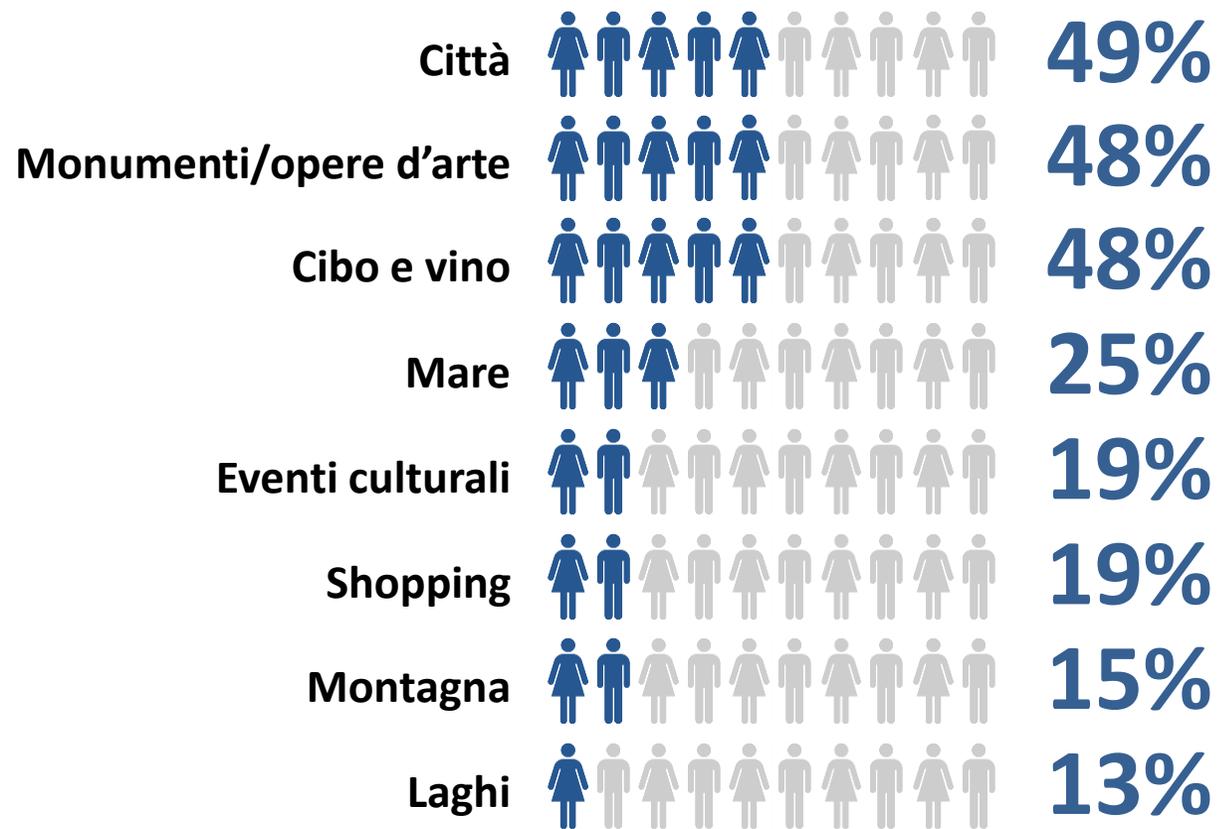
**«Il mare è preferito da tedeschi e polacchi»**

**«Lo shopping è il più citato da statunitensi ed emiratini»**



# #fattoriattrattividell'Italia

Per quale motivo faresti un viaggio in Italia? – 2016 (%)





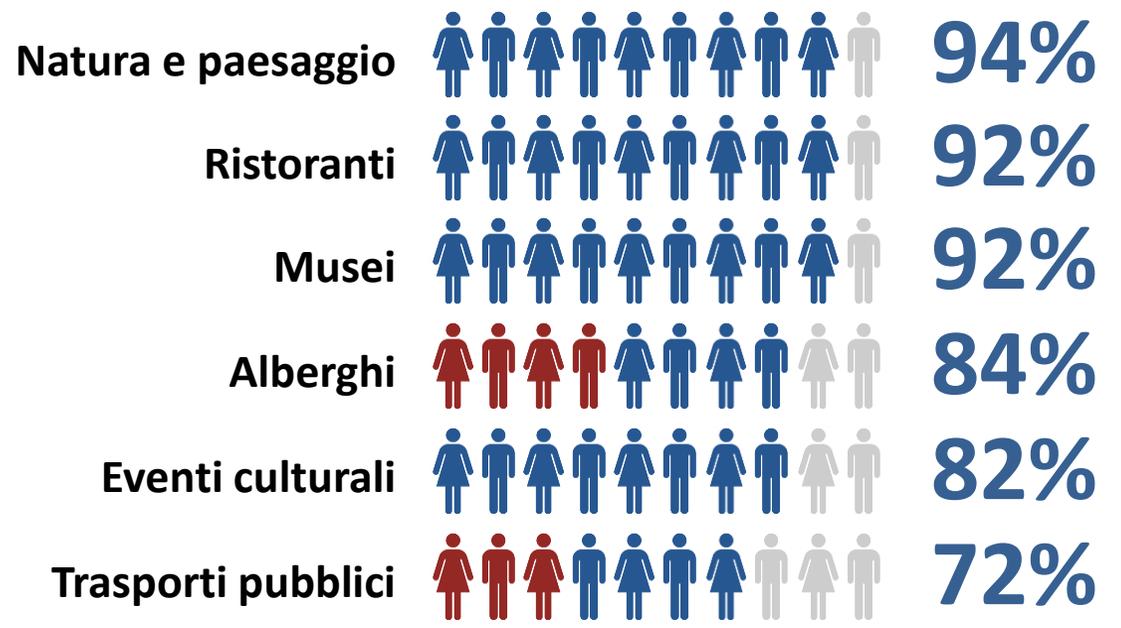
**«Complessivamente i giudizi sono molto positivi; più critico il tema trasporti/accessibilità»**

**«Trasporti e servizi ricettivi hanno ricevuto la quota più bassa di 'molto positivo'»**



# #giudizisull'Italia

Grado di soddisfazione dell'esperienza turistica – 2016  
(% di molto+abbastanza soddisfatti)



Fonte: Ipsos, Be-Italy. Indagine sull'attrattività del Paese, 2017

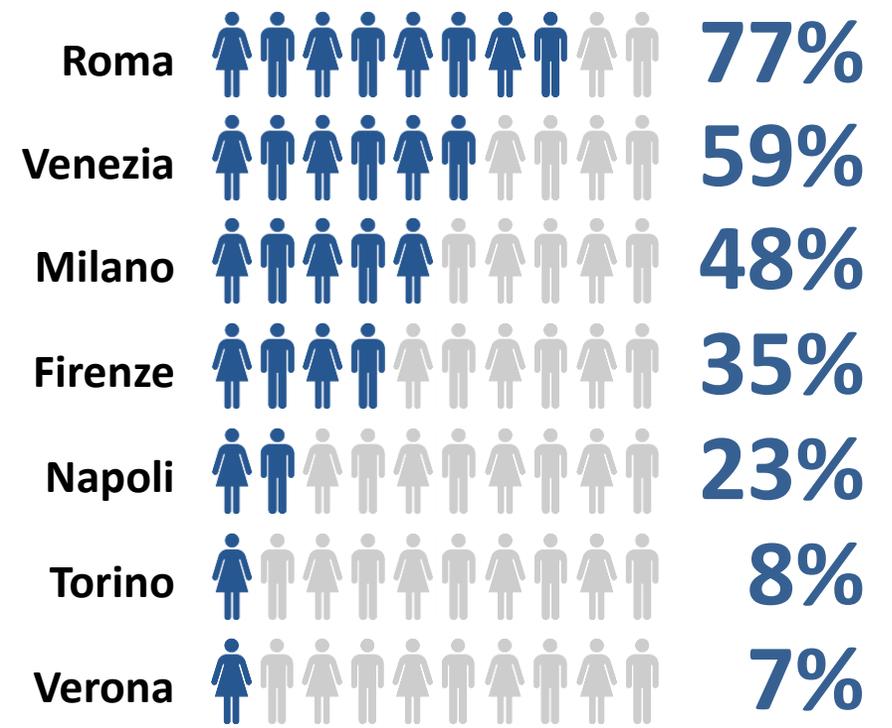


**«Roma è ancora la più nota ma Milano – forte di Expo – supera Firenze»**

**«Milano è la più citata da cinesi e brasiliani»**

# #cittàtopofthemind

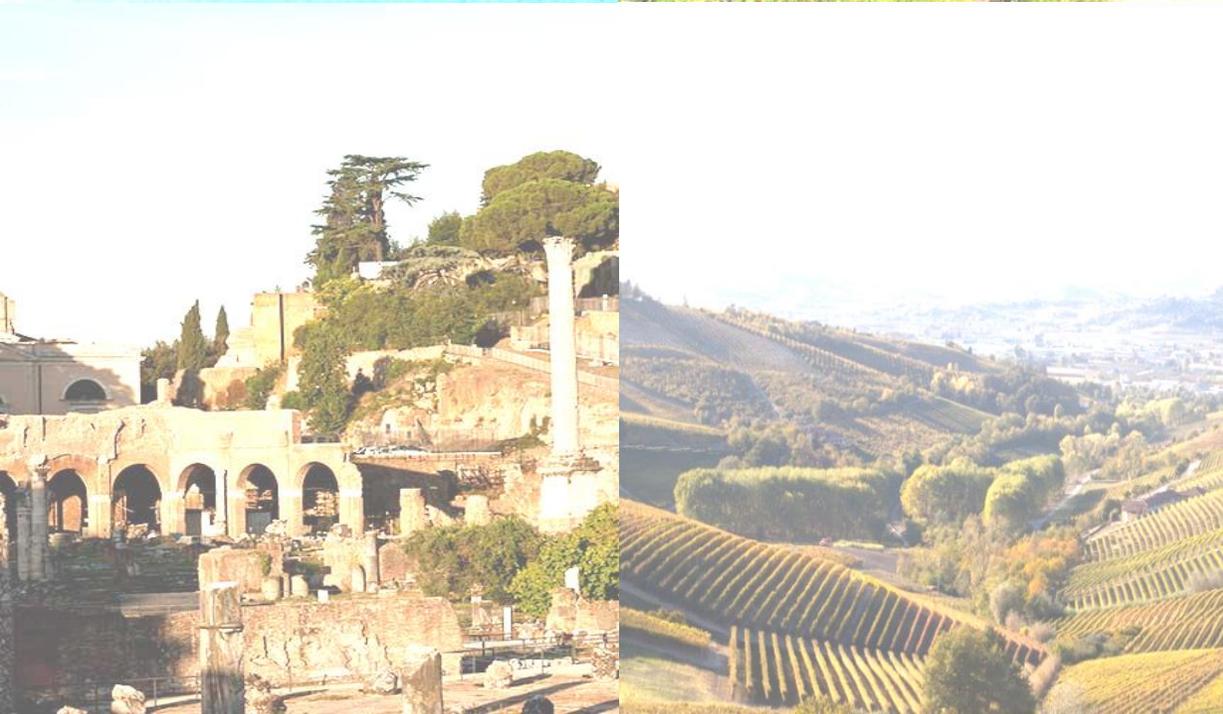
*Pensando all'Italia, quali sono le prime tre città che ti vengono in mente? – 2016 (%)*



Fonte: Ipsos, Be-Italy. Indagine sull'attrattività del Paese, 2017

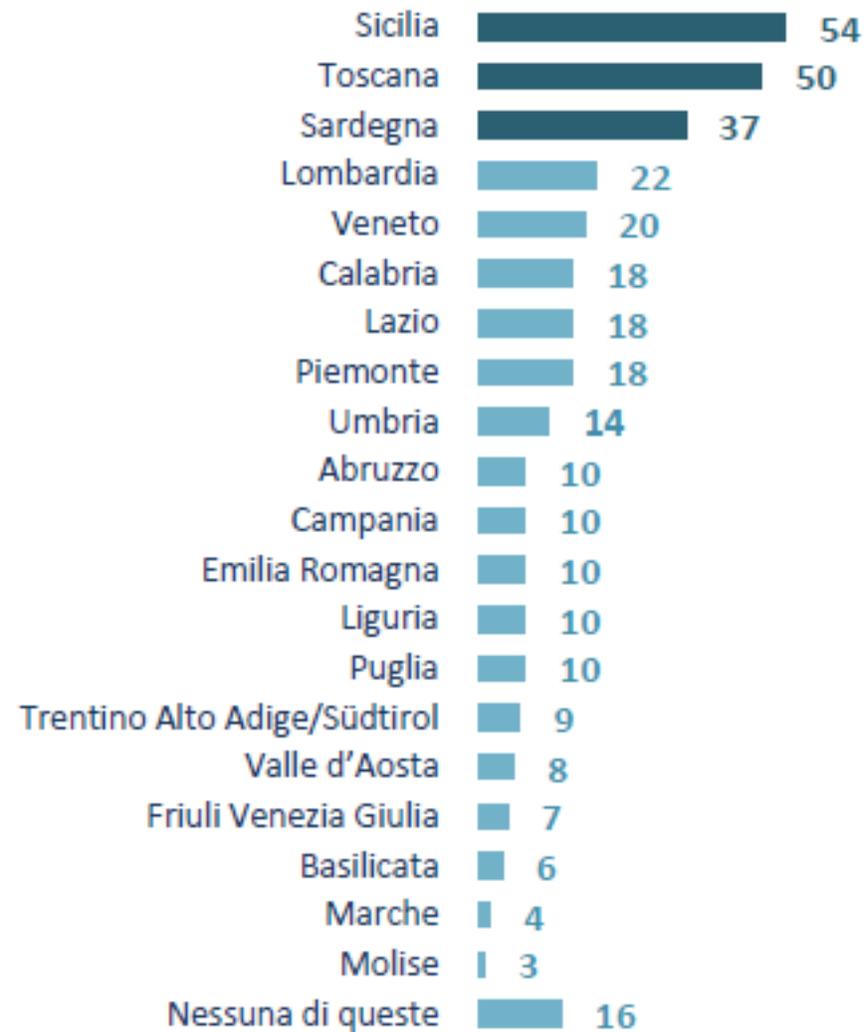


**«Non c'è relazione stretta tra brand di destinazione (città) e brand di territorio (regioni)»**



# #regionipiùnote

Quali di queste regioni conosci? – 2016 (%)



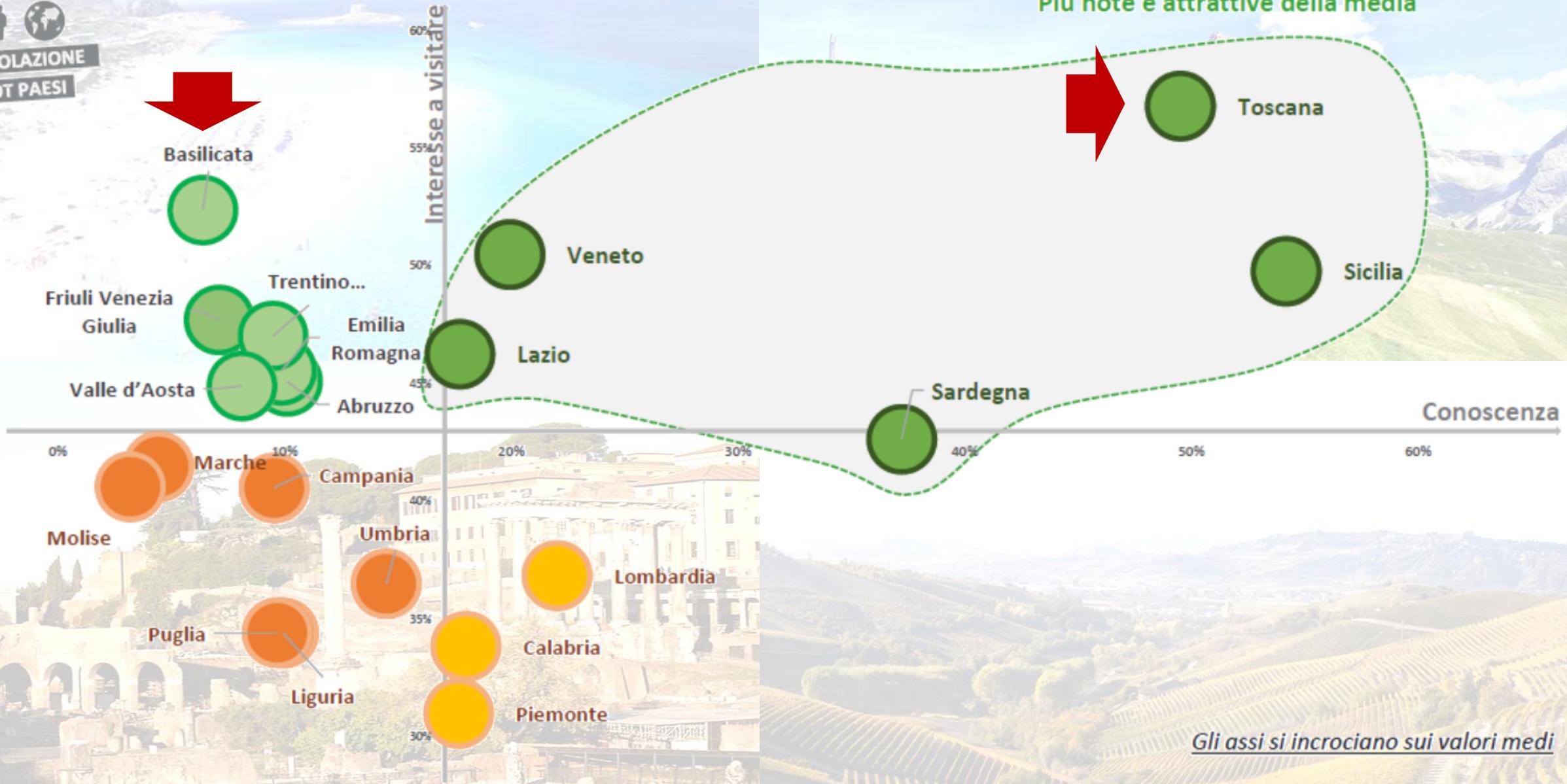


# #regionipiùnote

POPOLAZIONE  
TOT PAESI



Più note e attrattive della media

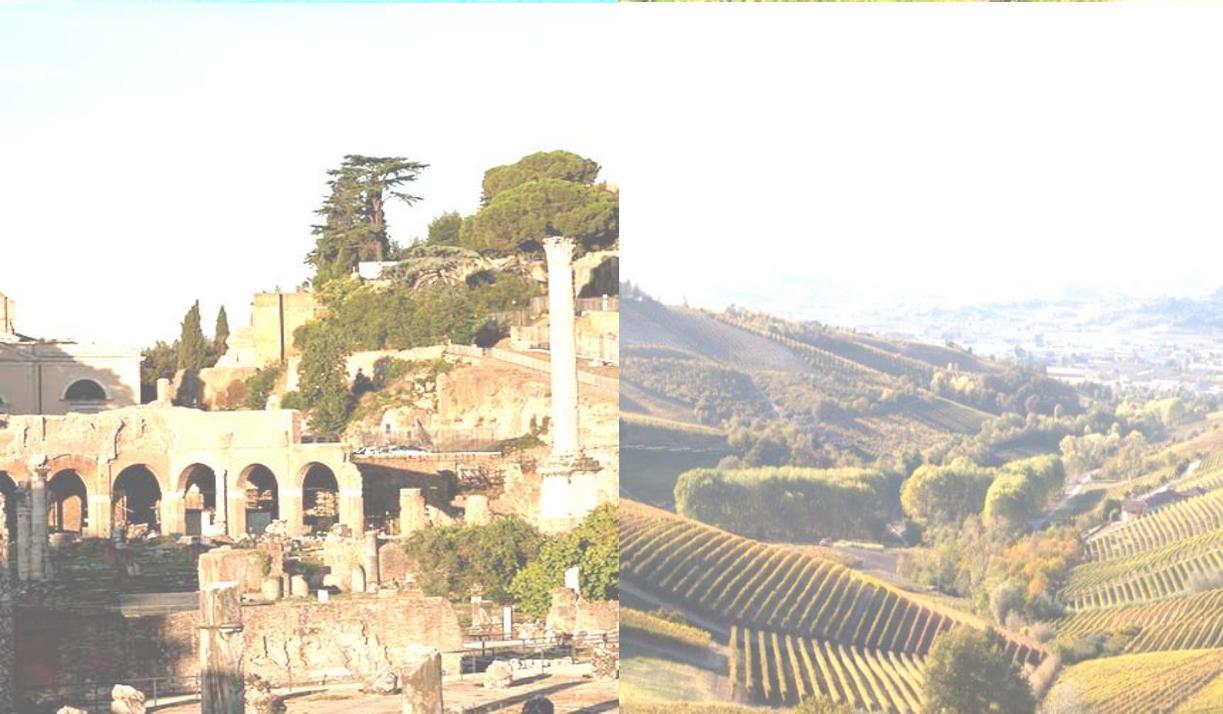


*Gli assi si incrociano sui valori medi*

Fonte: Ipsos, Be-Italy. Indagine sull'attrattività del Paese, 2017



**«Pisa, che non è nella classifica delle città più note, ospita l'attrattore più conosciuto d'Italia»**



# #regionipiùnote

Quali di questi attrattori turistici conosci? – 2016 (%)

