



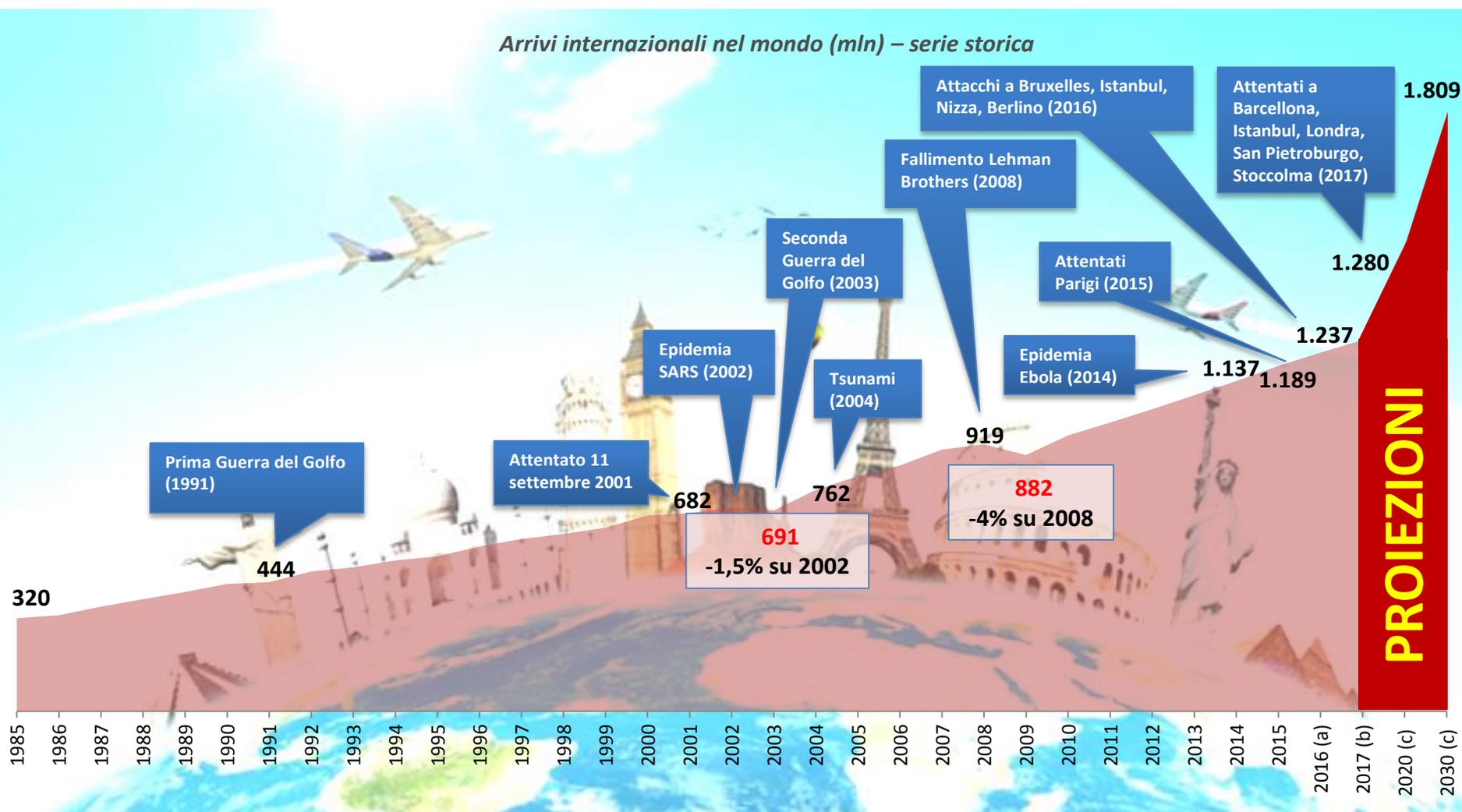
Dati sul turismo nel mondo e in Italia

Centro Studi TCI



Touring Club Italiano

IL TURISMO NEL MONDO: CRESCITA INARRESTABILE



(a) Dati provvisori.

(b) Previsioni su dati UNWTO secondo cui nel 2017 gli arrivi internazionali aumenteranno tra il 3 e il 4% rispetto al 2016.

(c) Proiezioni UNWTO.

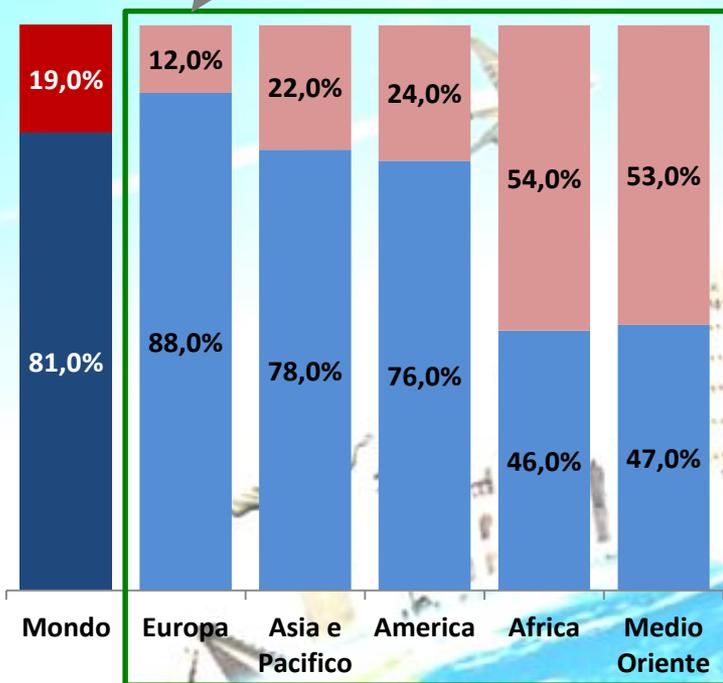
Fonte: elaborazione Centro Studi TCI su dati UNWTO (Barometer ottobre 2017)



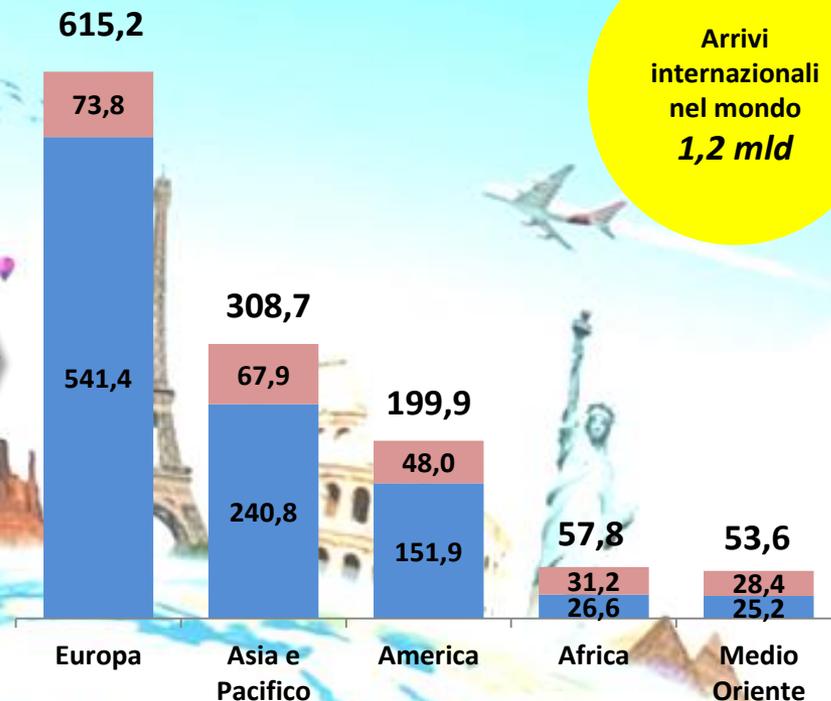
IL TURISMO NEL MONDO: UN FENOMENO “REGIONALE”

Il turismo, nonostante gli effetti della globalizzazione, resta ancora un fenomeno “regionale”, soprattutto in Europa

Arrivi internazionali nel mondo, intraregionali* e di lungo raggio** (% , mln) – 2016***



■ % arrivi intraregionali ■ % arrivi lungo raggio



■ Arrivi intraregionali ■ Arrivi lungo raggio

Arrivi internazionali nel mondo
1,2 mld

* Gli arrivi internazionali intraregionali riguardano Paesi della stessa “regione” (le regioni considerate sono: Europa, America, Asia-Pacifico, Medio Oriente).

** Gli arrivi di lungo raggio riguardano Paesi di “regioni” diverse.

*** Le percentuali dei flussi intraregionali e lungo raggio sono tratte da *Tourism Towards 2030* dell’UNWTO.

IL TURISMO NEL MONDO: LA POSIZIONE DELL'ITALIA

Posizione Italia su ranking mondiale (in rosso) e arrivi internazionali nel Paese

3°
4,8 mln

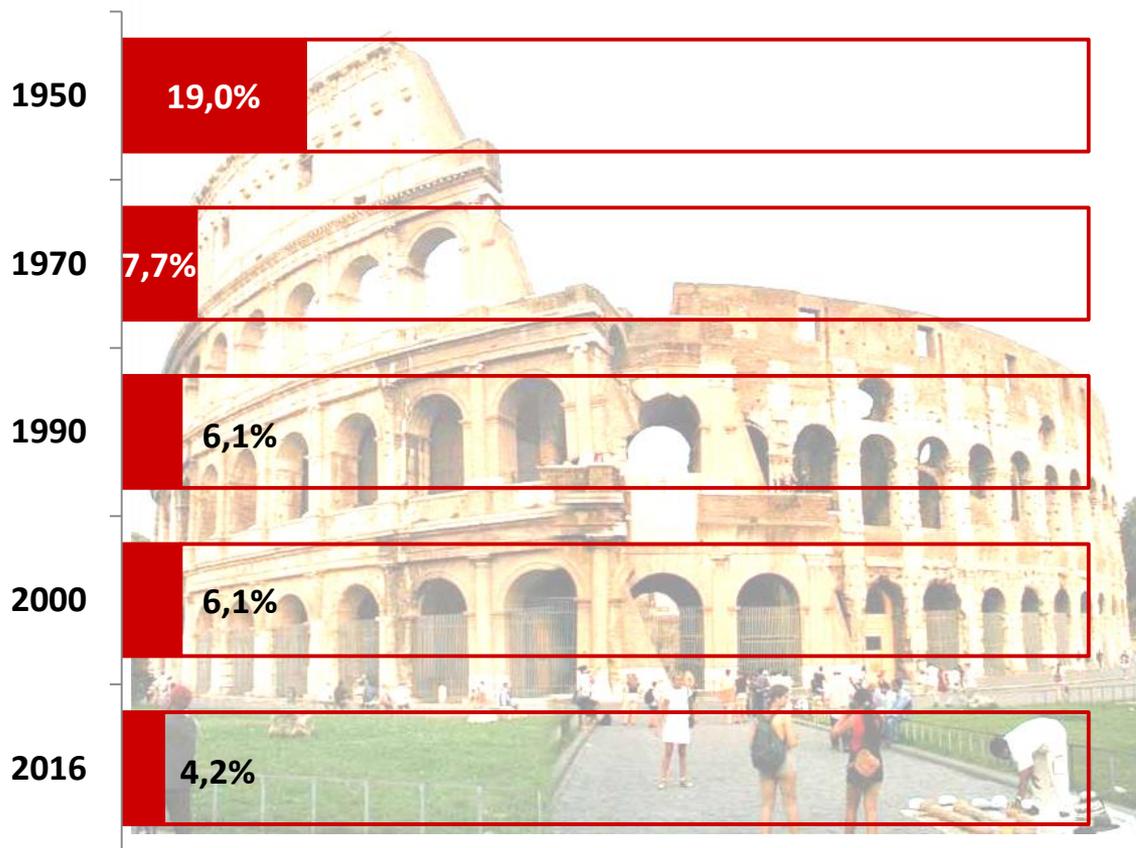
1°
12,7 mln

4°
26,7 mln

4°
41,2 mln

5°
52,4 mln

Quota % arrivi internazionali in Italia su mondo
(1950-1970-1990-2000-2016)



Arrivi internazionali nel mondo

25 mln

166 mln

440 mln

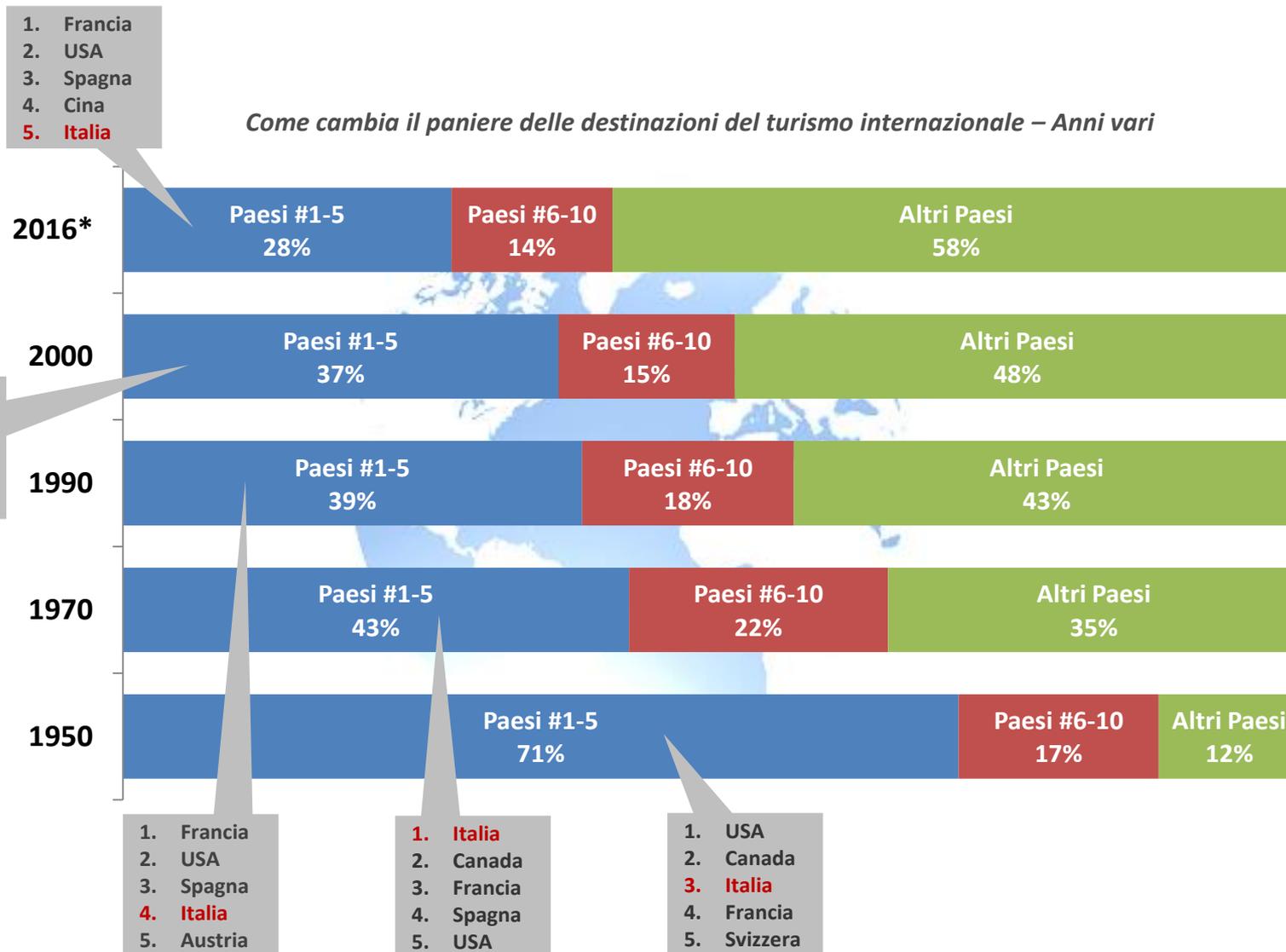
674 mln

1.237 mln

■ Italia □ Resto del Mondo

IL TURISMO NEL MONDO: LA POSIZIONE DELL'ITALIA

Come cambia il paniere delle destinazioni del turismo internazionale – Anni vari



* Dati provvisori.

Fonte: elaborazione Centro Studi TCI su dati UNWTO (agg. novembre 2017)



IL TURISMO NEL MONDO: LA POSIZIONE DELL'ITALIA

Primi 10 Paesi per arrivi internazionali – 2016 (mln, var. % 2016/2015)



La Thailandia entra in classifica al posto della Russia

La Turchia scivola in decima posizione

CONFRONTI: I PAESI DELL'AREA MEDITERRANEA

Arrivi internazionali per Paese – 2016

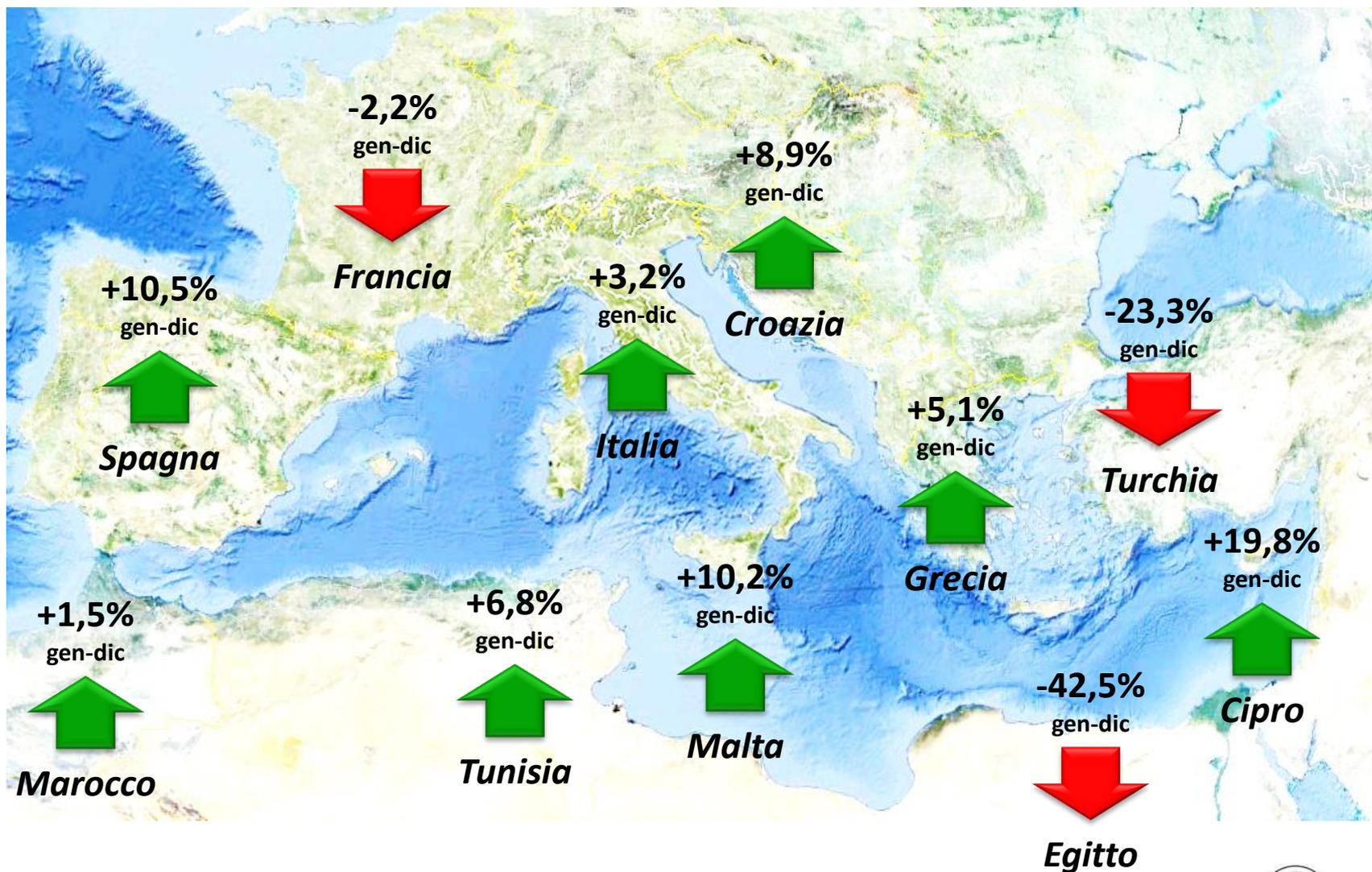


Fonte: elaborazione Centro Studi TCI su dati UNWTO Barometer ottobre 2017



CONFRONTI: I PAESI DELL'AREA MEDITERRANEA

Arrivi internazionali per Paese – Var. % 2016/2015

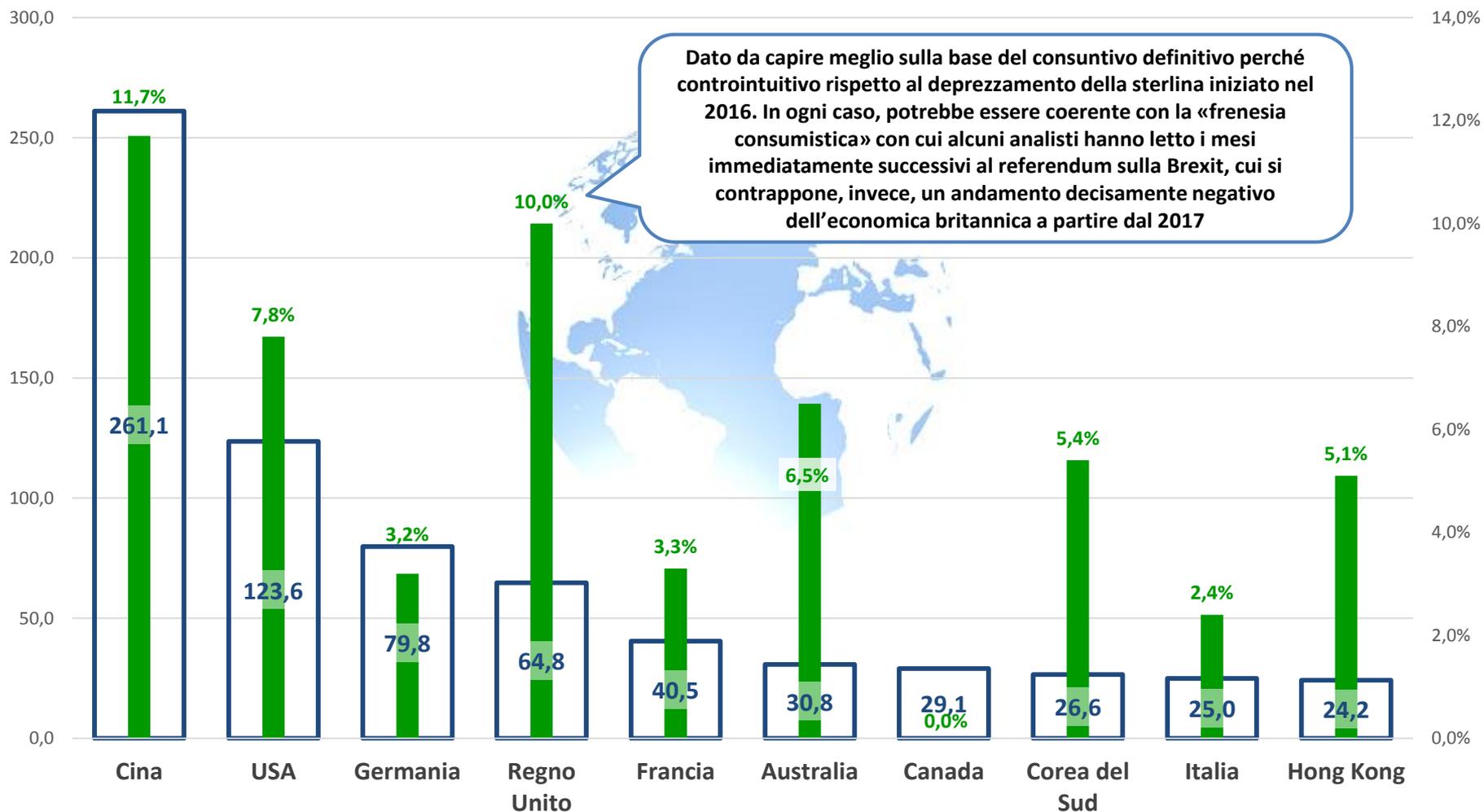


Fonte: elaborazione Centro Studi TCI su dati UNWTO Barometer ottobre 2017



CONFRONTI: PAESI TOP SPENDER PER TURISMO OUTBOUND

Top 10 Paesi per spesa turistica (mld US\$) internazionale – 2016* (valori assoluti e var. % 2016/2015)



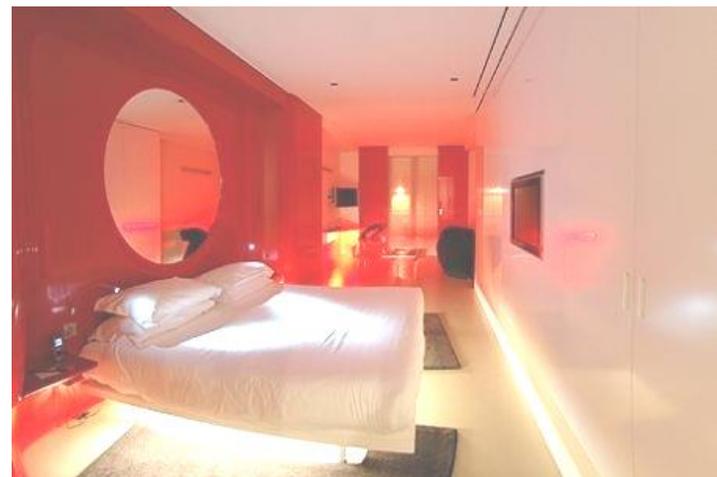
IL TURISMO IN ITALIA: OFFERTA RICETTIVA ALBERGHIERA

Oltre 33mila hotel per 2,2 milioni di posti letto (2016)

Prevalenza dei letti 3 stelle (42%)

Buona crescita dei letti 4-5 stelle sul medio periodo (2016/2011)

Crollo dei letti 1-2 stelle (-21% e -13%) sul medio periodo (2016/2011)



Categorie	Esercizi	Quota %	Var. % 16/11	Letti	Quota %	Var. % 16/11	Dim. media
5/5L stelle	460	1,4%	20,1%	73.427	3,3%	15,3%	159,6
4 stelle	5.725	17,3%	9,5%	768.943	34,2%	6,5%	134,3
3 stelle	15.353	46,3%	0,4%	944.884	42,0%	-2,7%	61,5
2 stelle	5.911	17,8%	-11,2%	187.661	8,3%	-12,8%	31,7
1 stella	2.861	8,6%	-20,8%	66.847	3,0%	-21,3%	23,4
Residenze turistico-alberghiere	2.853	8,6%	3,7%	206.168	9,2%	5,0%	72,3
Esercizi alberghieri	33.163	100,0%	-2,2%	2.247.930	100,0%	-0,2%	67,8

IL TURISMO IN ITALIA: OFFERTA RICETTIVA EXTRALBERGHIERA

Oltre 145mila strutture per 2,7 milioni di posti letto (2016)

Campeggi, villaggi e case in affitto le più rappresentate (letti)

Boom di B&B, ostelli e agriturismi



	Esercizi	Quota %	Var. % 16/11	Letti	Quota %	Var. % 16/11	Dim. Media
Campeggi e villaggi turistici	2.694	1,9%	1,3%	1.357.051	50,4%	-0,7%	503,7
Alloggi in affitto (forma imprenditoriale)	81.170	55,9%	12,8%	665.927	24,7%	16,1%	8,2
Agriturismi	18.685	12,9%	9,0%	254.943	9,5%	13,8%	13,6
Ostelli	636	0,4%	37,4%	33.593	1,2%	24,3%	52,8
Case per ferie	2.419	1,7%	7,1%	133.191	4,9%	4,7%	55,1
Rifugi di montagna	1.090	0,8%	4,7%	33.867	1,3%	3,7%	31,1
Altri esercizi	6.220	4,3%	1.398,8%	48.015	1,8%	212,9%	7,7
Bed and Breakfast	32.366	22,3%	35,7%	167.670	6,2%	37,2%	5,2
Esercizi extralberghieri	145.280	100,0%	21,3%	2.694.257	100,0%	8,2%	18,5

IL TURISMO IN ITALIA: IL VALORE PER L'ECONOMIA

117 mln di arrivi e 403 mln di presenze (2016)

Equilibrio tra presenze domestiche e incoming (circa 50-50)

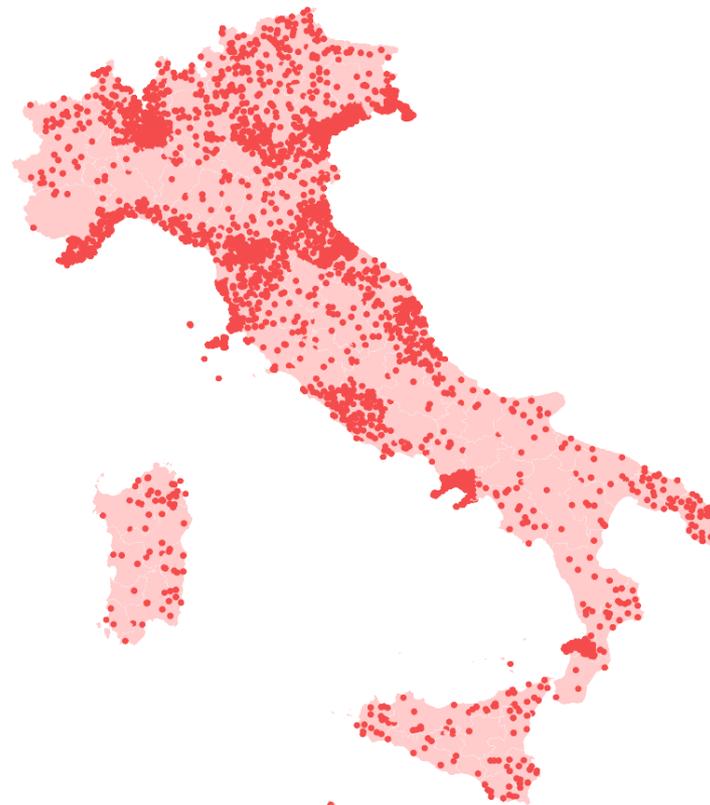
Continua la crescita del turismo domestico, bene l'incoming

Il Sud non è ancora il motore del turismo (il 20% delle presenze totali e solo il 14% di quelle straniere)

11,3% contributo del turismo al PIL (2017)

2,9 mln gli occupati nel turismo, 12,8% sul totale (1,2 mln diretti) - 2017

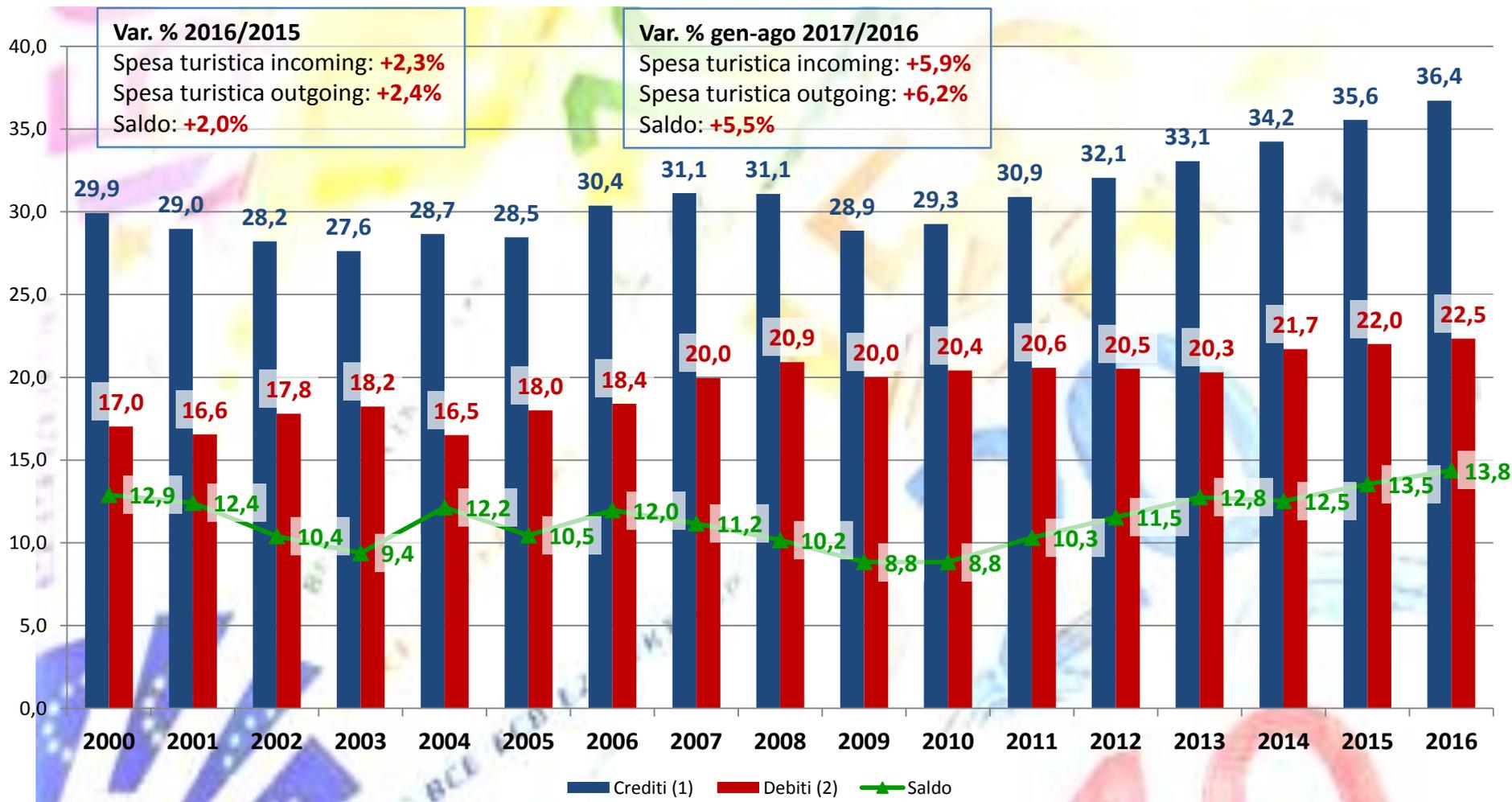
Indice di densità turistica (presenze/kmq) - 2016



1 Dot = 50

IL TURISMO IN ITALIA: IMPORT ED EXPORT

Bilancia dei pagamenti turistica – Serie storica (mld €)



(1) Spesa turistica dei viaggiatori stranieri in Italia.

(2) Spesa turistica dei viaggiatori italiani all'estero.

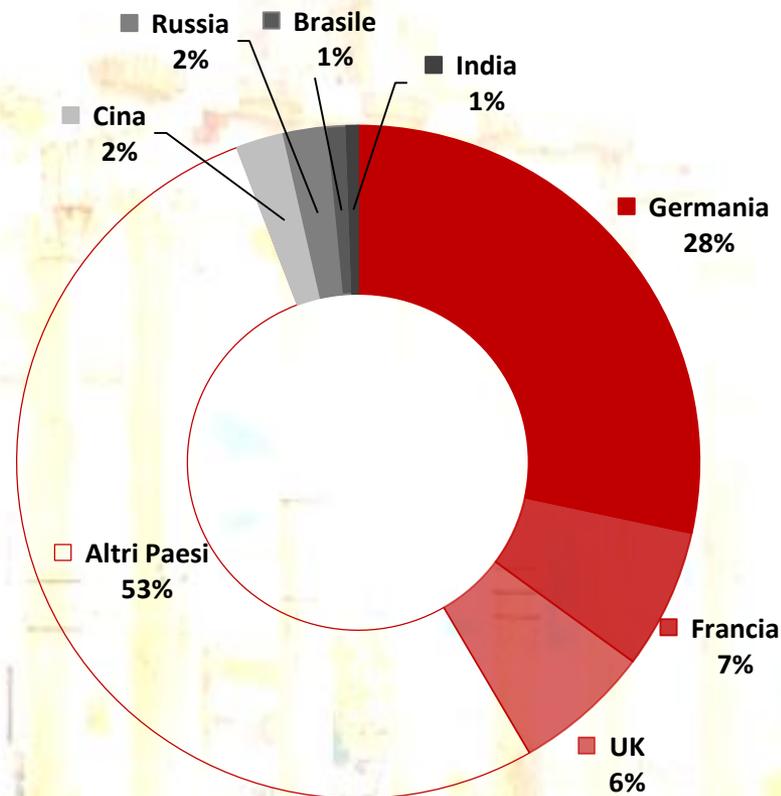
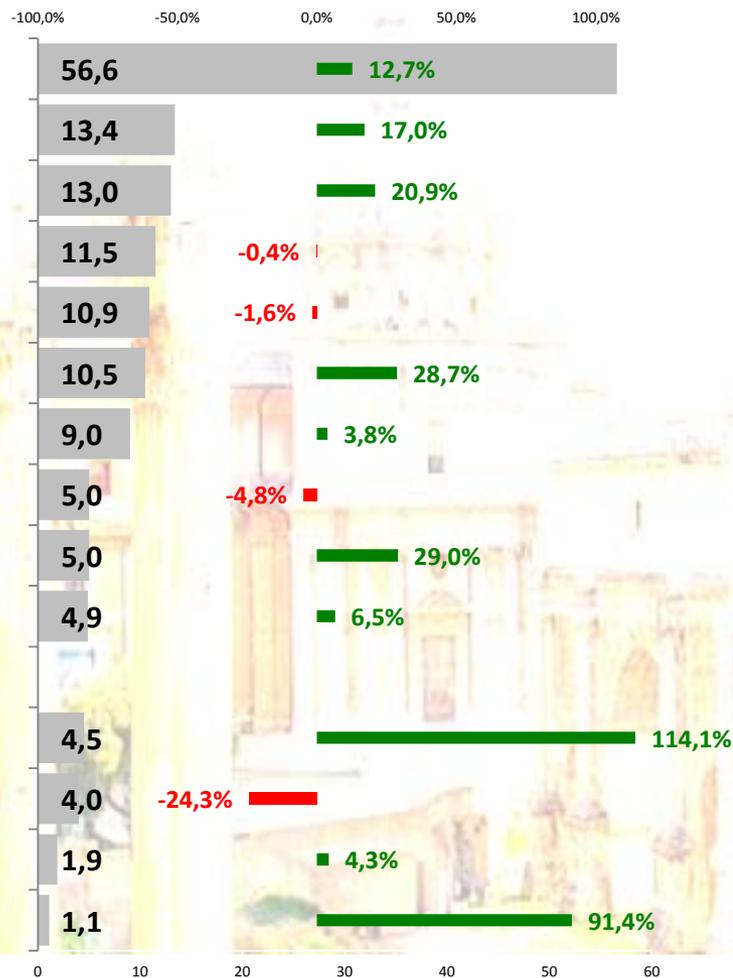
Fonte: elaborazione Centro Studi TCI su dati Banca d'Italia (agg. novembre 2017)



IL TURISMO IN ITALIA: MERCATI INCOMING

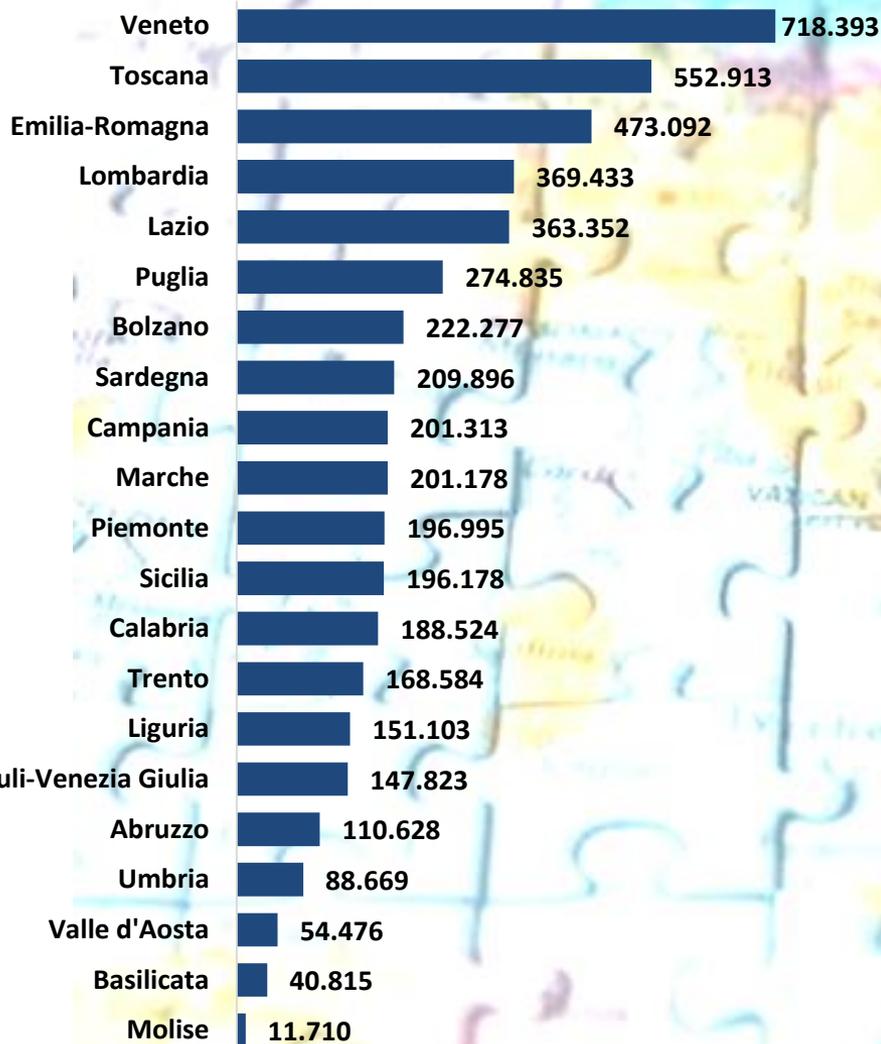
Principali mercati incoming – 2016
(mln presenze, var. % 2016/2011)

Primi 3 Paesi incoming e BRIC a confronto – 2016
(distribuzione % presenze)

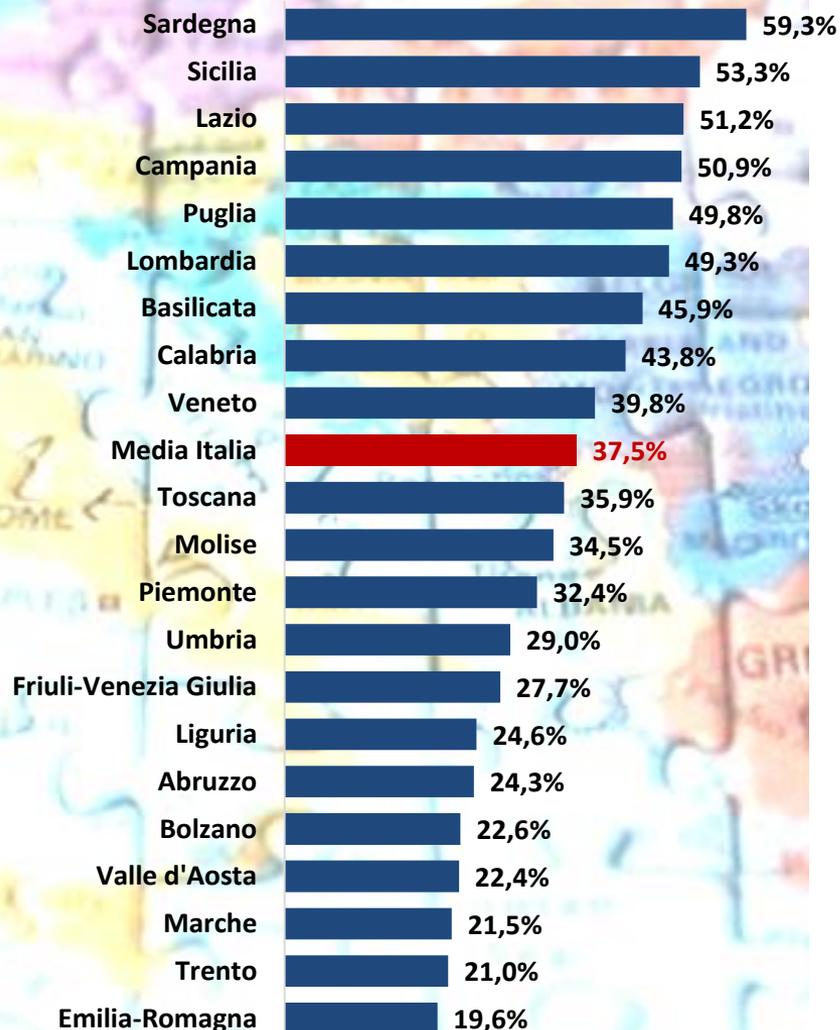


IL TURISMO NELLE REGIONI: OFFERTA RICETTIVA

Letti totali - 2016

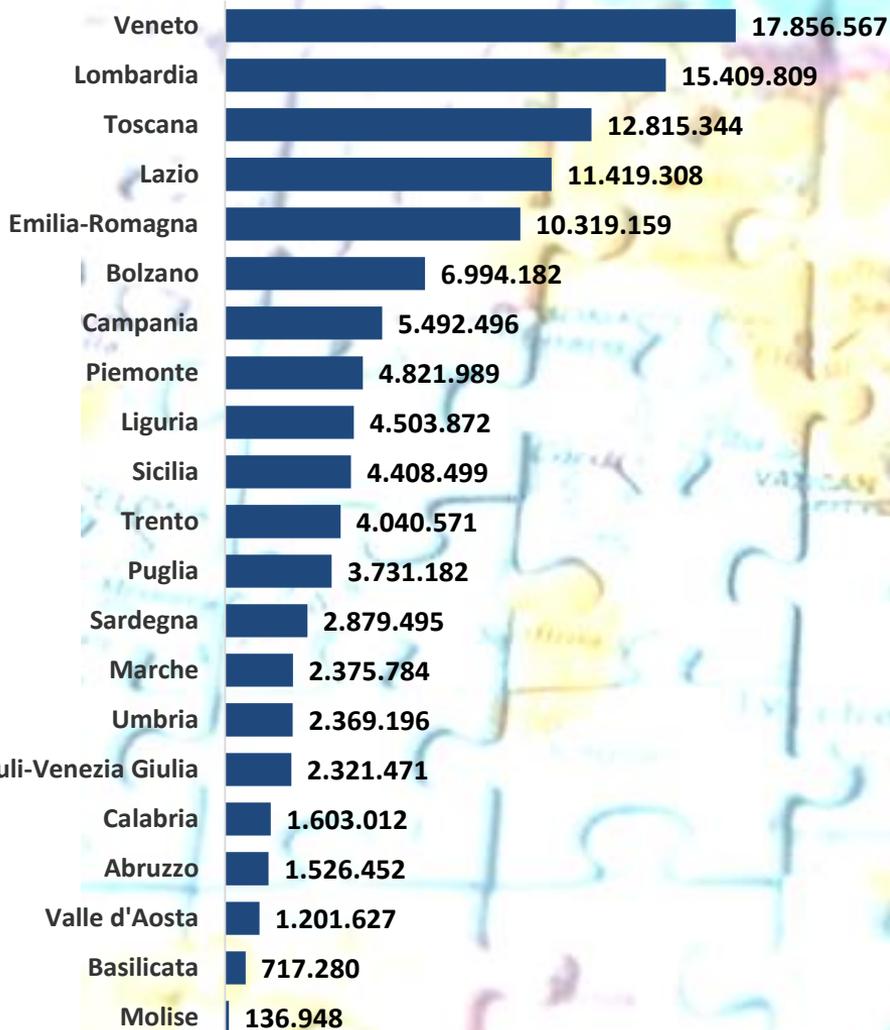


Quota letti 4-5 stelle su totale letti alberghieri - 2016

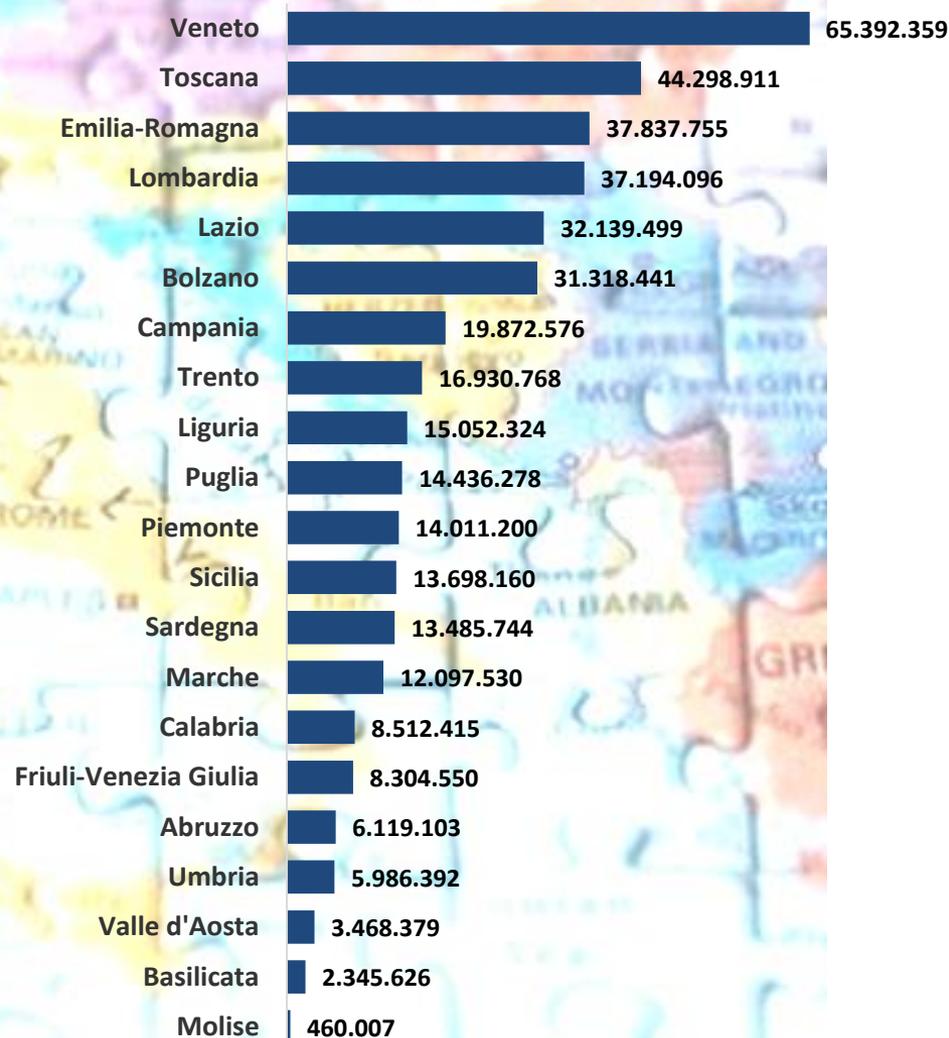


IL TURISMO NELLE REGIONI: DOMANDA

Arrivi totali - 2016

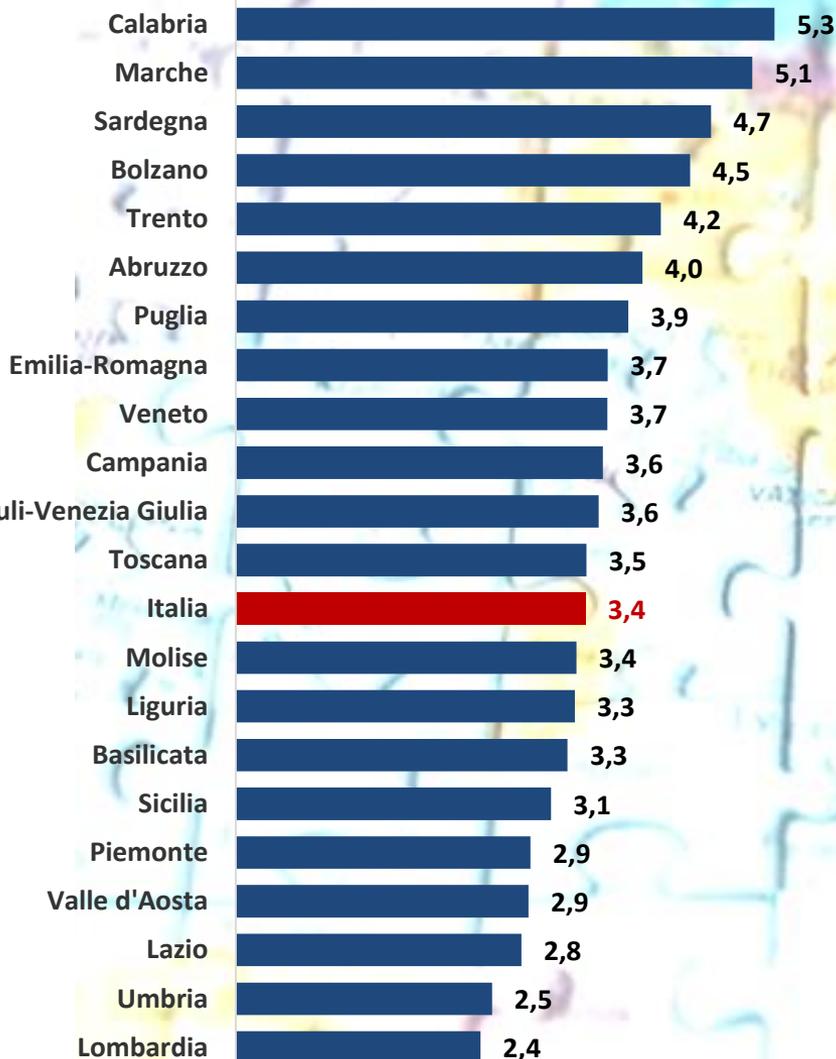


Presenze totali - 2016

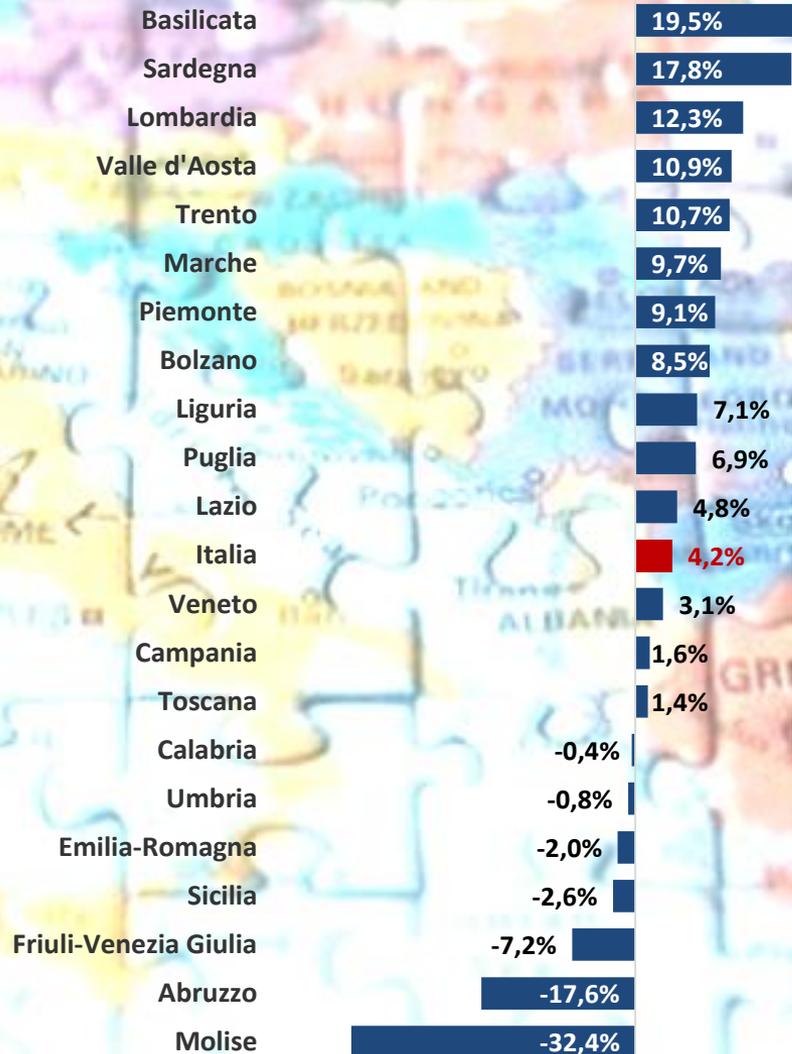


IL TURISMO NELLE REGIONI: DOMANDA

Permanenza media – 2016

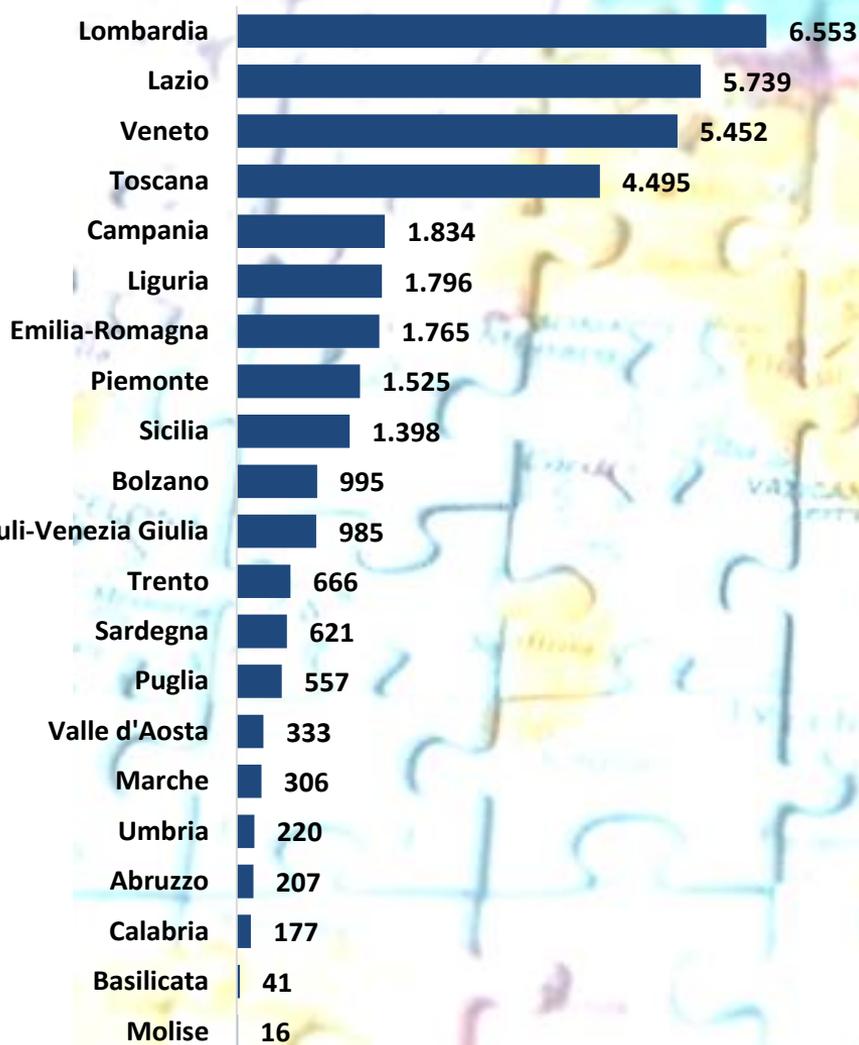


Variazione % presenze 2016/2011

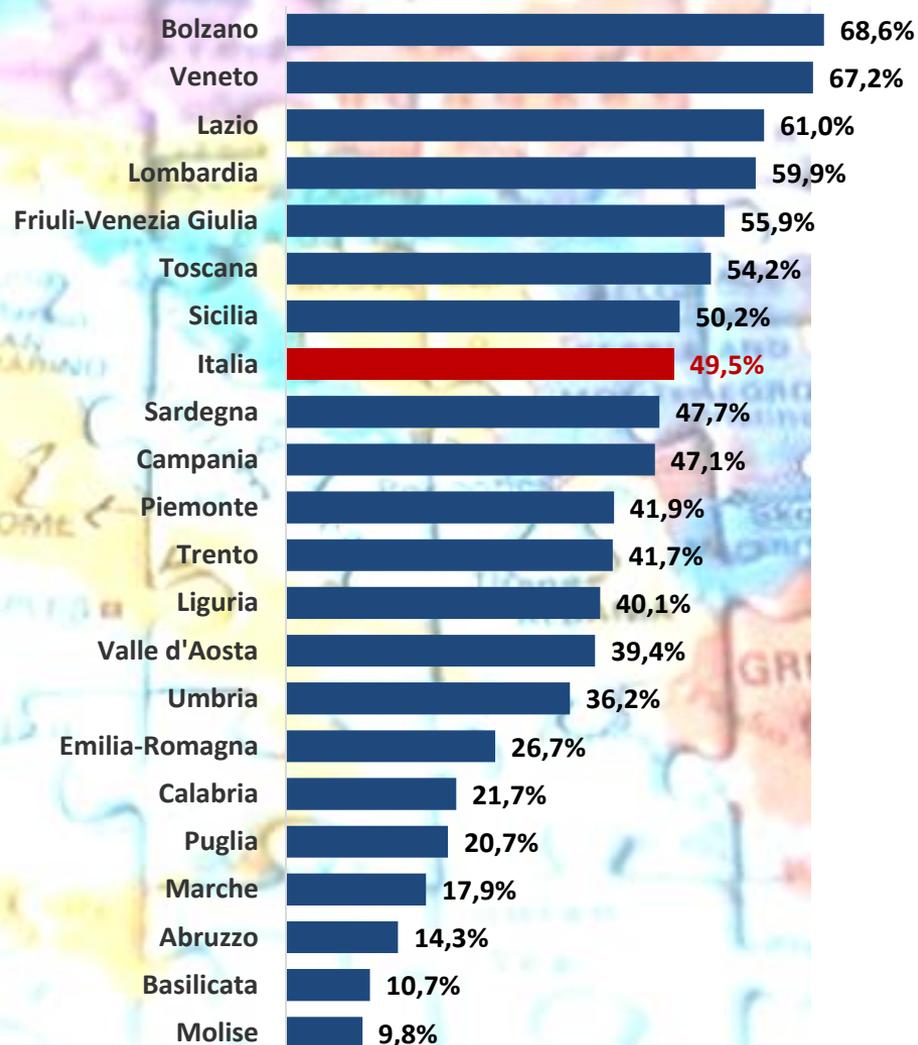


IL TURISMO NELLE REGIONI: DOMANDA

Spesa turistica degli stranieri in Italia – 2016 (mln €)



Tasso di internazionalità delle presenze – 2016



Fonte: elaborazione Centro Studi TCI su dati Istat (agg. novembre 2017) e Banca d'Italia (agg. maggio 2017)



IL TURISMO IN ITALIA: TURISTI STRANIERI NELLE REGIONI/PROVINCE

Arrivi stranieri per regioni/province – 2016 (distribuzione %)

