

AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE E CULTURALE

Azione E1

L'importanza dell'intervento è massima, perché sviluppa azioni di promozione e marketing territoriale, senza i quali il programma Oltrepò (bio)diverso non raggiungerebbe i risultati sperati. Il programma di comunicazione promuoverà il patrimonio naturalistico, culturale, enogastronomico, produttivo, rivolto principalmente al pubblico turistico. Sebbene di difficile accesso, l'area si colloca al centro di un enorme bacino di utenza turistica potenziale, con quattro province ed altrettante regioni che confinano con essa. Le azioni hanno l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza locale circa il valore del territorio, accompagnando gli operatori e gli abitanti in un percorso diffuso di condivisione e rafforzamento delle conoscenze territoriali e della capacità di trasmetterle. Altro obiettivo prioritario è raccontare l'unicità del territorio all'esterno al fine di attrarre turisti e potenziali nuovi abitanti. L'azione metterà in campo strumenti di comunicazione diversificati tra cui web, social e app multimediali, storytelling, videoracconti, pubblicazioni e materiali audio e video divulgativi, presenza del territorio su riviste e media specializzati e specialistici a copertura nazionale, eventi ed iniziative territoriali ed extra-territoriali, anche inserendo le iniziative Oltrepò (bio)diverso in circuiti promozionali nazionali. La promozione del territorio valorizzerà, tra gli altri, il ruolo della realtà associativa locali che operano sul territorio.

Soggetti attuatore

Fondazione per lo Sviluppo dell'Oltrepò Pavese

Soggetti coinvolti

Comuni, Associazioni culturali e naturalistiche del territorio

Localizzazione

L'intervento interessa tutto l'ambito territoriale del progetto