



**OLTREPÒ
BIODIVERSO**
la natura che accoglie

ASSEMBLEA DI RETE

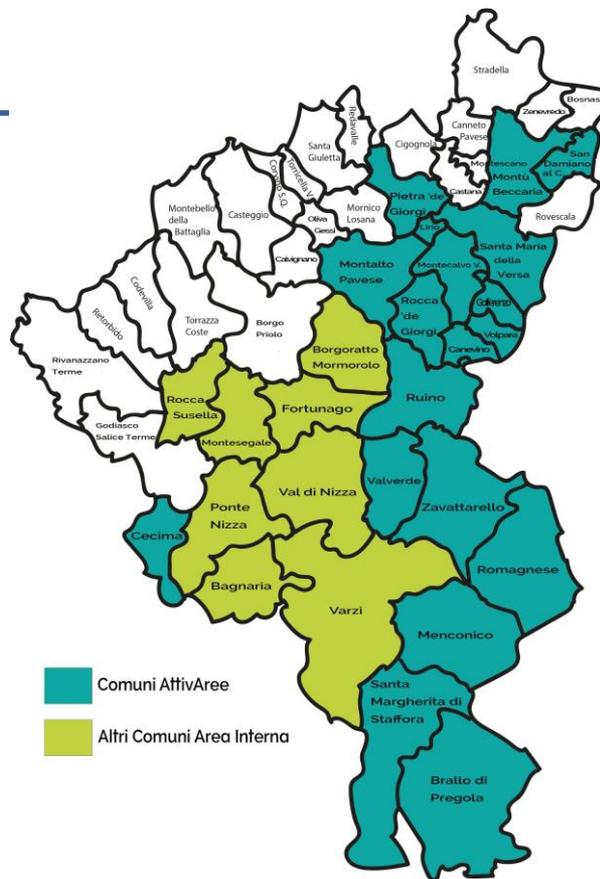
Valverde, 12 ottobre 2018



CAPOFILA
con
19 PARTNER

FONDAZIONE PER LO SVILUPPO DELL'OLTREPO PAVESE

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PAVIA
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA
UNIVERSITA CATTOLICA DEL SACRO CUORE (PC E CR)
FONDAZIONE ADOLESCERE
AUSER PROVINCIALE DI PAVIA
COOPERATIVA SOCIALE LA SVEGLIA
COOPERATIVA SOCIALE FINISTERRAE
FONDAZIONE LOMBARDIA PER L'AMBIENTE
TETI SOCIETA' COOPERAVIA SOCIALE
ASSOCIAZIONE ADARA – ASTROBRALLO
ISTITUTO COMPRENSIVO P.FERRARI
ISTITUTO COMPRENSIVO SANTA MARIA DELLA VERSA
COMUNE DI VALVERDE
CCIAA – PAVIASVILUPPO
SISTEMA BIBLIOTECARIO INTEGRATO OLTREPO PAVESE
UNIONE COMUNI LOMBARDA COLLINE D'OLTREPO
COMUNE DI GOLFERENZO
UNIONE COMUNI LOMBARDA DELLE TERRE MALASPINA



Quattro Macro Aree Tematiche

- A. Patrimonio fondiario e forestale
- B. Sviluppo di ricerca e didattica sulla biodiversità
- C. Produzioni agricole locali e sostegno all'impresa
- D. Accoglienza, residenza, integrazione sociale



Due Interventi Trasversali

- E. Valorizzazione e Promozione del Territorio
- F. Gestione del Progetto

DURATA DEL PROGRAMMA

FEBBRAIO 2017 – DICEMBRE 2019

Azioni finalizzate alla **valorizzazione del patrimonio fondiario e forestale** in un'ottica di recupero, manutenzione e utilizzo a fini produttivi del territorio

A1. Ricomposizione del patrimonio fondiario e filiere forestali

A2. Mercati ambientali (Servizi ecosistemici)

A3. Azione di ripopolamento rurale

8.000 ha di bosco scansionati attraverso la tecnologia Lidar

2 geodatabase referenziati Consorzi Forestali

1 Convenzione con i 2 Consorzi Forestali

1 Piano Pascoli realizzato

1 Indagine funzionamento certificati bianchi, certificati verdi, quote carbonio e loro applicabilità nell'ambito di progetto

Raccolta e sistematizzazione banche dati esistenti



Attività di **studio, ricerca ed educazione sulla biodiversità agricola e ambientale** e sulle altre risorse territoriali locali finalizzate alla rivitalizzazione del territorio dal punto di vista scientifico e culturale

B1. B2 Open Innovation Center La Penicina e la ricerca applicata

1 Laboratorio di analisi allestito

4 Università Coinvolte

30 aziende coinvolte nelle sperimentazioni applicate

5 display garden realizzati

5 abbeveratoi per anfibi progettati in fase di realizzazione

2 corsi di formazione specialistica

28 Studenti coinvolti in eventi formativi in penicina

3 tesi di laurea sull'Oltrepò Biodiverso

B3. Biblioteca della biodiversità

1 bibliobus e 2 biblioteche allestite con una selezione di 295 pubblicazioni per bambini, ragazzi e adulti sul tema della biodiversità.

Da settembre 30 utenti coinvolti per 40 prestiti



B4. A scuola di astronomia

B5. Naturalmente Musei

B6. Didattica Innovativa: atelier di innovazione

B7. Patto di reciprocità scuola pianura montagna

B8. Laboratorio ambientale Valverde

763 studenti e 75 docenti coinvolti

21 Istituti scolastici province di Milano e Pavia convenzionate

1 Sito di digital storytelling realizzato in collaborazione tra IC coinvolti

1 laboratorio allestito animato da 9 iniziative con 200 utenti

1 scuola di astronomia

258 utenti coinvolti negli eventi sull'astronomia

1 sentiero dei pianeti



Formazione e contaminazione per il miglioramento della **sostenibilità** e della **biodiversità** delle produzioni agricole locali e la **creazione di impresa**

C1. Vino 2.0

C1.2 Vino 2.0 FLA

C2. OIC– Start up e Accelerazione di Impresa

C3. Formazione e Contaminazione

C4. Creoltrepo: scouting e accompagnamento imprese

16 aziende vitivinicole aderenti al protocollo ambientale produzioni sostenibili

16 aziende e aspiranti imprenditori assistiti

82 soggetti coinvolti in 6 incontri di animazione e valorizzazione turistica con Touring Club Italiano

86 imprese coinvolte nell' attività di scouting, 8 aziende coinvolte in attività di assistenza tecnica

34 soggetti partecipanti ai corsi di formazione

3 nuove imprese create

6 corsi di formazione realizzati



Azioni per la **ricostruzione dei legami comunitari** e del **potenziale di accoglienza del territorio**

D1. Didattica innovativa: formazione per sezioni montessoriane

D2. Maggiordomo rurale e servizi per famiglie

D3. La natura che cura

D4. Oltrepò accessibile

D5. Integrazione rifugiati politici in Oltrepò

D6. Community hub Golferenzo

D7. Comunitaria-mente: percorso interculturale a scuola



Residenza

Attività a supporto delle famiglie – Utenti totali 339

204 utenti doposcuola/9 plessi;

43 utenti età < anni tre per 6 settimane Grest Esperienziale;

21 utenti per Maggiordomo Rurale;

29 utenti SAD;

16 famiglie servizio babysitting

Nuovi posti di lavoro creati: 35 occasionali, 5 dipendenti, 4 partita Iva

26 utenti nuovo circolo AUSER costituito

1 struttura per l'accoglienza di famiglie in stato di bisogno in fase di realizzazione



Accoglienza e integrazione sociale

3 sezioni montessoriane di scuola primaria attivate

18 docenti formati

14 docenti iscritti per la scuola dell'infanzia

Integrazione richiedenti asilo – 97 utenti totali

97 richiedenti asilo formati con un corso di approfondimento di Lingua Italiana

68 richiedenti asilo formati con un corso di gestione del verde

60 tirocini formativi in 30 aziende dell'Oltrepò - settori allevamento, viticoltura e orticoltura

14 tirocini extracurricolari retribuiti

9 assunzioni

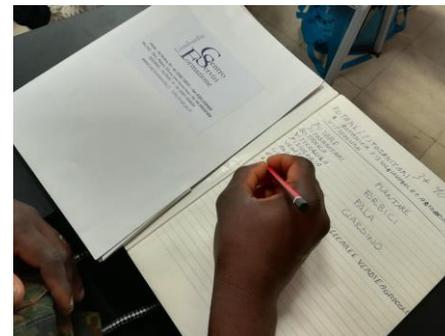
Comunitariamente

21 docenti formati conduzione di laboratori lettura del paesaggio in chiave interculturale

113 studenti coinvolti in attività laboratoriali

8 utenti servizio mediazione linguistica e culturale

1 community hub in fase di ristrutturazione



E. Comunicazione e promozione.

Realizzazione e gestione sito e social

21 eventi tra cui Giro d'Italia, Appennino Bike Tour, La freccia dei vini,

OltrePedalando

6 sentieri delle farfalle allestiti con cartellonistica

Produzione materiale divulgativo

5 brochure biodiversità

Partecipazione alle fiere Fà la cosa giusta, Euroflora, Officialina

Stand promozionali

4 servizi televisivi TG5; TG1; Geo; La7

Presenza su stampa e media nazionali

10 articoli Corriere della Sera, Il Giorno, Il Giornale, Nuovo

85 articoli su testate locali e web media



E. Comunicazione e promozione.

- Cortometraggio 'Oltrepò. Pronti per il futuro Deborah, Charles e Samba'**
- Spettacolo di narrazione territoriale e trailer 'Risonanze. Le voci dell'Appennino'**
- Guida Touring Club 'Oltrepò Pavese. L'Appennino di Lombardia'**
- Scuola di narrazione territoriale. SNT (1°Ed 2017/2018)**
- Giffoni Experience in OP: 7 istituti scolastici coinvolti, 120 studenti**
- Evento finale a Giffoni: presentazione dei 4 corti di promozione territoriale**



F. Govenance.

3 incontri di capacity building

21 Dibattiti aperti anche a soggetti esterni

14 Tavoli intersettoriali con soggetti interni alla rete



Qualche dato di sintesi

4 assegni di ricerca attivati

54 tra collaborazioni e nuove assunzioni

46 imprese coinvolte nelle attività

15 percorsi di formazione realizzati

6 stage

7 laboratori

53 docenti formati

9 doposcuola

3 grest

Oltre 300 famiglie servite da maggiordomo rurale e nuova auser

21 eventi pubblici organizzati, 95 lanci di stampa, 14 servizi su TV e stampa nazionale

Collaborazioni attivate



FONDAZIONE
ISMU
INIZIATIVE E STUDI
SULLA MULTIETNICITÀ

eco & eco
ECONOMIA & ECOLOGIA S.R.L.



e-Laser



CSVnet
LOMBARDIA
Coordinamento Regionale
dei Centri di Servizio per il Volontariato



Collegio Carlo Alberto

GLI STUDI DI TORINO



ASSOCIAZIONE
GENITORI E AMICI
DEL BAMBINO
LEUCEMICO

agal



avanzi
SOSTENIBILITÀ PER AZIONI

Giffoni
experience



Ferrari
PROMOTION
comunicazione visiva



ASSOCIAZIONE
MONTESSORI



eliante



IOLAS
Associazione pavese
per lo Studio
e la Conservazione
delle Farfalle



**IL CONSOLE GENERALE D'ITALIA
HANNOVER**

Piano economico complessivo

	Valore totale	Contributo FC	Cofinanziamento Partner	%impegnato 30/06/2018	Rendicontato al 30/06/2018
Annuità I	2.980.810	2.172.559	808.251	98%	65%
Annualità II	2.894.863	1.931.014	963.849		
Totale	5.875.673	4.103.573	1.772.100		